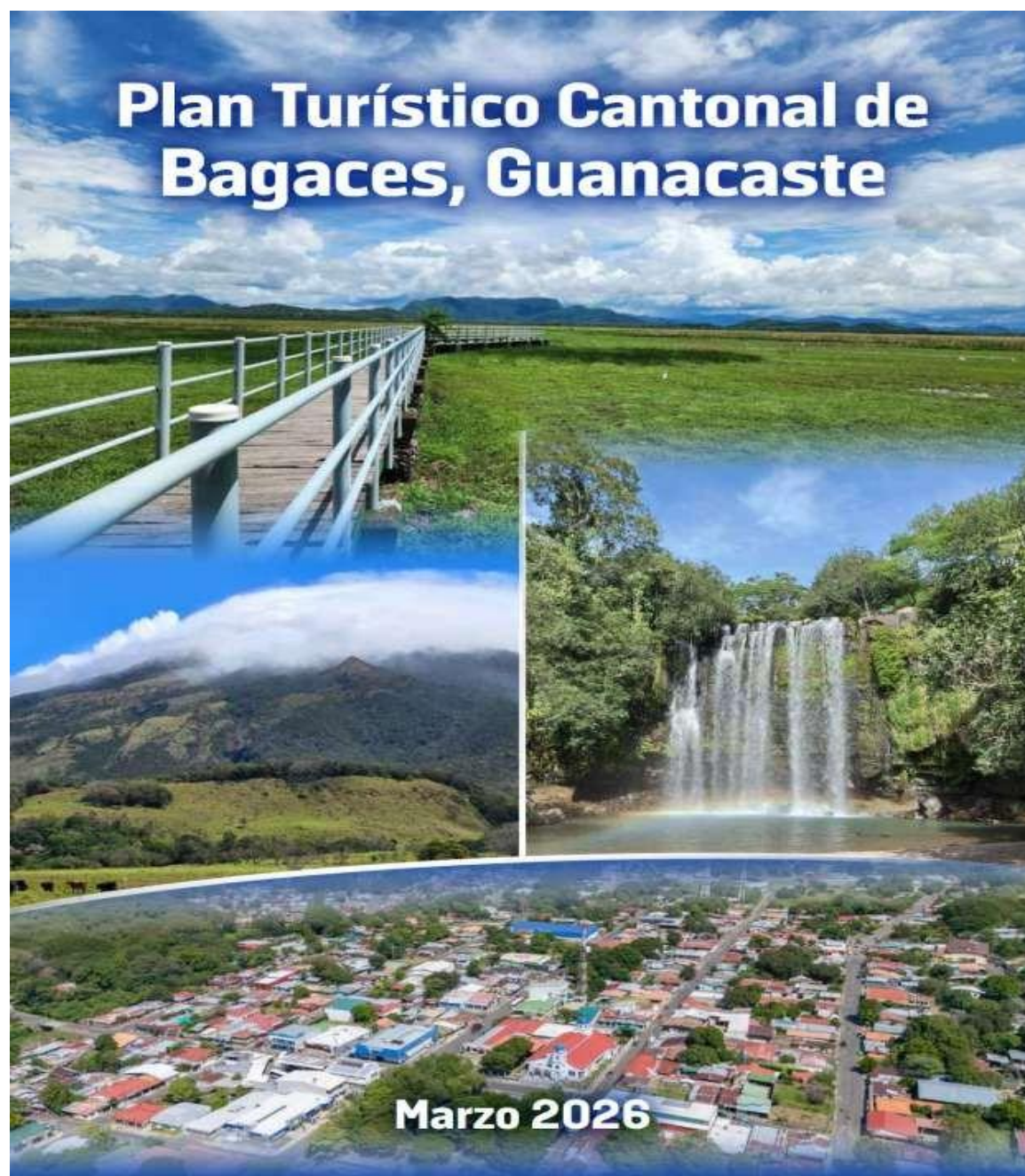




EQUIPO TÉCNICO Y COMITÉ DE ACOMPAÑAMIENTO PLAN CANTONAL DE TURISMO DE BAGACES 2025–2030

Elaboración Técnica y Redacción

Universidad Nacional de Costa Rica:

- Indiana Chaves Cortés
- Juanita Mairena Aguilar
- Elena Dorado Mayorga

La Universidad Nacional asumió la operación técnica del proceso, el desarrollo metodológico, la coordinación de talleres participativos, la sistematización y análisis de información, así como la redacción integral del presente Plan Cantonal de Turismo.

Comisión Municipal de Turismo

Municipalidad de Bagaces – Administración 2024–2028

- Diego Vega Cerdas
- Bélgica Arias Palomo
- Daniela Jiménez Madrigal
- Sofía Pérez Aragón
- Nicolás Guevara Mora
- Vilmar Villalobos Villegas
- Rebeca Álvarez Núñez

La Comisión Municipal de Turismo brindó acompañamiento técnico, validación estratégica y supervisión durante el proceso de construcción y consolidación del Plan.

Alcaldía de Bagaces

Período 2024–2028

- Alonso González Madrigal – Alcalde Municipal

Concejo Municipal de Bagaces

Período 2024–2028

- El Concejo Municipal participó en el proceso de conocimiento y acompañamiento institucional del instrumento de planificación turística cantonal.

Acompañamiento Institucional

- Instituto Costarricense de Turismo (ICT)

El Instituto Costarricense de Turismo brindó apoyo logístico, orientación sectorial y supervisión técnica a través de la Dirección de Estrategia Turística y sus departamentos de Planeamiento Turístico y Departamento de Desarrollo Turístico, en su condición de ente rector del turismo nacional.

Emitido en Bagaces, Guanacaste, en Marzo de 2026

INDICE

Contenido

.....	1
EQUIPO TÉCNICO Y COMITÉ DE ACOMPAÑAMIENTO	2
Elaboración Técnica y Redacción	2
Comisión Municipal de Turismo	2
Alcaldía de Bagaces	2
Concejo Municipal de Bagaces.....	2
Acompañamiento Institucional	2
PRESENTACION DEL PLAN CANTONAL DE TURISMO DE BAGACES	6
INTRODUCCIÓN	8
1. MARCO NORMATIVO, COMPETENCIAL Y ALINEAMIENTO INTERNACIONAL	10
2. METODOLOGÍA DEL PLAN CANTONAL DE TURISMO DE BAGACES 2025–2030	12
2.1 Enfoque metodológico	13
2.2 Fases del proceso metodológico	13
Fase I. Revisión documental y contextualización estratégica.....	13
Fase II. Diagnóstico territorial integral.....	13
Fase III. Taller participativo con actores estratégicos del territorio	13
Fase IV. Validación y consolidación de la propuesta estratégica	14
Fase V. Consolidación técnica e integración normativa.....	14
Fuente: Elaboración propia.....	14
2.3 Limitaciones metodológicas	14
3.1. Espacio Turístico	15
3.2 Áreas Silvestres Protegidas	16
3.3. Productos Turísticos.....	25
• Turismo de Bienestar	26
• Turismo de Naturaleza.....	26
• Turismo Cultural	26
• Turismo Científico	27
• Turismo Nocturno.....	28
• Festividades y Eventos Programados.....	28

3.4. Oferta y demanda	29
a) Planta turística del Cantón de Bagaces.....	29
• Empresas de Hospedaje	29
• Empresas gastronómicas.....	31
• Infraestructura de Servicios	33
• Atractivos turísticos.....	34
b) Análisis de la consulta en línea	34
4.1. Resultados de I Taller: Árbol de Problemas.....	43
• Explicación Analítica del Árbol de Problemas	46
5. ANÁLISIS FODA TÉCNICO Y MATRIZ ESTRATÉGICA CRUZADA.....	46
5.1 Análisis FODA Técnico.....	46
Fortalezas	46
Debilidades	47
Oportunidades.....	47
Amenazas	47
5.2 Matriz Estratégica Cruzada (FO – DO – FA – DA).....	47
6. MODELO DE GOBERNANZA TURÍSTICA CANTONAL	48
6.1 Fundamentación del Modelo	48
6.2 Estructura Organizativa.....	48
a) Oficina de Gestión Turística (OGT)	48
b) Comité Cantonal de Turismo.....	50
6.3 Flujo de Toma de Decisiones	50
6.4 Sistema de Seguimiento y Rendición de Cuentas	50
6.5 Sistema de Seguimiento y Evaluación	50
6.6 Enfoque del Sistema de Seguimiento.....	51
6.7 Matriz Formal de Indicadores Estratégicos	51
6.8 Mecanismo de Reporte y Evaluación.....	52
7. MODELO DE ESPECIALIZACIÓN TERRITORIAL TURÍSTICA	56
7.1 Fundamentación Estratégica	56
7.2 Especialización Territorial Principal	56
7.3 Especializaciones Complementarias	57
7.4 Segmentos Meta Prioritarios.....	57
7.5 Diferenciación Competitiva Regional	57

8. COMPONENTES ESTRATÉGICOS Y METAS 2025–2030.....	57
Componente 1: Desarrollo y Diversificación de la Oferta Turística.....	58
Componente 2: Competitividad y Profesionalización Empresarial.....	58
Componente 3: Gobernanza e Institucionalización Turística	58
Componente 4: Sostenibilidad y Resiliencia Territorial	59
8.1 Matriz de Coherencia Estratégica Integral	59
9. PLAN DE ACCIÓN 2025–2030	61
Componente 1: Desarrollo y Diversificación de la Oferta Turística.....	61
Componente 2: Competitividad y Profesionalización Empresarial.....	61
Componente 3: Gobernanza e Institucionalización Turística	62
Componente 4: Sostenibilidad y Resiliencia Territorial	62
10. SISTEMA DE MONITOREO Y EVALUACIÓN (SYME)	63
10.1 Estructura del Sistema	63
10.2 Matriz Formal de Monitoreo y Evaluación	63
10.3 Mecanismo de Ajuste y Mejora Continua	63
10.4 Matriz de Gestión de Riesgos del Plan.....	64
11. ESTRATEGIA DE MARCA Y COMUNICACIÓN	65
11.1 Posicionamiento Estratégico	66
11.2 Concepto Rector de Marca.....	66
11.3 Pilares de Comunicación.....	66
11.4 Segmentos Meta Prioritarios.....	66
11.5 Estrategia de Implementación Comunicacional.....	66
11.6 Indicadores de Marca.....	67
12. ESTRATEGIA DE SEGURIDAD TURÍSTICA.....	67
12.1 Objetivo Estratégico	67
12.2 Enfoque Integral de Seguridad.....	67
12.3 Instrumentos de Implementación.....	68
12.4 Indicadores y Seguimiento.....	68
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	69

PRESENTACION DEL PLAN CANTONAL DE TURISMO DE BAGACES

El Plan Cantonal de Turismo de Bagaces 2025–2030 es el resultado de un proceso técnico y participativo impulsado desde la Municipalidad de Bagaces bajo el liderazgo del señor Alcalde Alonso González Madrigal y sus Vicealcaldes, quienes identificaron la necesidad de dotar al cantón de un instrumento formal de planificación turística que orientara el crecimiento de la actividad hacia un modelo estructurado, sostenible y competitivo.

La convocatoria inicial, realizada hace aproximadamente dos años, integró al Concejo Municipal, a la Cámara de Turismo de Miravalles, la Cámara de Turismo de Guanacaste, representantes de instituciones públicas con presencia en el cantón, actores empresariales locales y la Universidad Nacional (UNA), consolidando un espacio multisectorial de diálogo y construcción conjunta.

Desde su inicio, el proceso fue regulado y dirigido en coordinación con el Instituto Costarricense de Turismo (ICT), en su condición de ente rector del turismo nacional, garantizando alineamiento con el Plan Nacional de Turismo y con las políticas sectoriales vigentes.

La Universidad Nacional asumió la responsabilidad técnica del proceso metodológico, desarrollando los talleres participativos, coordinando la recolección y sistematización de información, realizando el análisis diagnóstico y estructurando la propuesta integral del Plan. Este acompañamiento académico permitió asegurar rigurosidad metodológica, coherencia estratégica y fundamentación técnica en cada una de las etapas del proceso.

Durante el período de construcción se realizaron talleres de diagnóstico, sesiones de trabajo interinstitucional, espacios de validación con empresarios turísticos y representantes de instituciones públicas, así como procesos de revisión técnica que culminaron en la consolidación de un modelo de especialización territorial, componentes estratégicos, plan de acción, sistema de monitoreo y estrategias complementarias de marca, seguridad y gobernanza.

La articulación entre liderazgo político local, sector empresarial, ente rector nacional y respaldo académico configura un modelo de gobernanza colaborativa que fortalece la legitimidad y viabilidad del instrumento. El presente Plan no constituye únicamente un documento programático, sino una hoja de ruta estratégica que compromete al territorio con una visión de desarrollo turístico sostenible hacia el año 2030.

La Municipalidad de Bagaces reafirma, mediante este instrumento, su compromiso institucional con la implementación efectiva del Plan Cantonal de Turismo 2025–2030, promoviendo una gestión articulada, transparente y basada en resultados, que garantice continuidad técnica, fortalecimiento de la gobernanza local y consolidación del cantón como un destino competitivo, sostenible y resiliente.

INTRODUCCIÓN

El cantón de Bagaces, conocido como el “Cantón Cuna de la Ecología”, posee un importante potencial para el desarrollo turístico sostenible gracias a su diversidad de recursos naturales, geográficos y culturales. Ubicado en la provincia de Guanacaste, entre Liberia y Cañas, Bagaces se posiciona como un nodo estratégico para ofrecer experiencias de naturaleza, bienestar, cultura y aventura.

El desarrollo turístico territorial en Costa Rica ha transitado en las últimas décadas desde un modelo predominantemente centralizado hacia esquemas de planificación descentralizada, donde los gobiernos locales asumen un rol estratégico en la gestión del espacio turístico y en la articulación de actores públicos, privados y comunitarios. En este marco, los planes cantonales de turismo se constituyen en instrumentos técnicos de planificación territorial alineados con la política nacional, orientados a fortalecer la competitividad, sostenibilidad y resiliencia de los destinos.

El Plan Nacional de Turismo 2022–2027 establece como uno de sus objetivos estratégicos promover una actividad turística resiliente que aproveche de manera sostenible el patrimonio natural y cultural, e impulsar la formulación de planes de gestión de destinos en todo el territorio nacional (Instituto Costarricense de Turismo [ICT], 2022). Esta directriz reconoce la importancia de integrar el desarrollo turístico local, la producción sostenible y las acciones de adaptación al cambio climático en los instrumentos de planificación territorial.

En paralelo, el Informe Estado de la Nación 2025 advierte que el país enfrenta desafíos estructurales asociados al crecimiento económico poco inclusivo, la fragilidad ambiental, la vulnerabilidad climática y las brechas territoriales en desarrollo humano (Programa Estado de la Nación, 2025). En este contexto, la planificación turística cantonal no puede limitarse a una visión promocional del destino, sino que debe asumirse como una herramienta de desarrollo territorial sostenible, generadora de encadenamientos productivos, empleo digno y fortalecimiento institucional local.

El cantón de Bagaces, reconocido por su riqueza geotérmica, sus ecosistemas estratégicos y su patrimonio natural vinculado al Parque Nacional Palo Verde, la Reserva Biológica Lomas de Barbudal y el entorno del Volcán Miravalles, posee condiciones diferenciadoras que lo posicionan como un territorio con alto potencial para el desarrollo de productos turísticos asociados al bienestar volcánico, la energía renovable, el termalismo, la biodiversidad y el turismo rural. El

cantón se divide en 5 distritos por el momento: Bagaces, Fortuna, Mogote, Río Naranjo y Pijije. Cada uno de estos distritos posee características únicas que contribuyen a la diversidad turística del cantón.

El Plan de Desarrollo Turístico Cantonal pretende consolidar una visión compartida entre instituciones y comunidades locales para orientar el desarrollo ordenado, sostenible e inclusivo del turismo en Bagaces. Se busca aprovechar los recursos existentes, diversificar la oferta, mejorar la infraestructura y fortalecer capacidades locales, sin comprometer la integridad ambiental ni la identidad cultural del cantón.

El presente Plan Cantonal de Turismo 2025–2030 surge como resultado de un proceso participativo de diagnóstico, consulta y validación técnica desarrollado con actores locales, sector empresarial, instituciones públicas y academia. Más que un documento descriptivo, este instrumento se concibe como una política pública local orientadora de la gestión turística, que define lineamientos estratégicos, prioridades de inversión y mecanismos de articulación institucional.

Como parte de los acuerdos derivados del proceso de validación, se establece la necesidad de crear la Oficina de Gestión Turística en el seno de la Municipalidad de Bagaces, como instancia técnica responsable de coordinar la implementación del plan, gestionar proyectos estratégicos, articular actores territoriales y dar seguimiento a los indicadores de desempeño turístico cantonal. Este plan se estructura bajo principios de sostenibilidad ambiental, gobernanza participativa, competitividad territorial, resiliencia climática e innovación productiva, alineándose con los ejes estratégicos del Plan Nacional de Turismo 2022–2027 y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, particularmente aquellos vinculados a trabajo decente, producción responsable, acción climática y alianzas para el desarrollo.

En consecuencia, el Plan Cantonal de Turismo de Bagaces constituye la hoja de ruta estratégica para consolidar el turismo como motor complementario del desarrollo económico local, fortalecer las capacidades institucionales municipales y posicionar al cantón como un destino diferenciado dentro del modelo turístico costarricense.

1. MARCO NORMATIVO, COMPETENCIAL Y ALINEAMIENTO INTERNACIONAL

1.1 Fundamento constitucional y principio de autonomía municipal

El artículo 169 de la Constitución Política de la República de Costa Rica establece expresamente que: "La administración de los intereses y servicios locales en cada cantón estará a cargo del Gobierno Municipal".

Asimismo, el artículo 170 dispone que las municipalidades son autónomas en la administración de sus intereses y en el ejercicio de sus funciones.

Estas disposiciones constitucionales constituyen el fundamento jurídico primario que legitima la planificación turística cantonal como competencia propia del gobierno local, en tanto el turismo impacta directamente en el desarrollo económico, el ordenamiento territorial, la gestión ambiental y la prestación de servicios locales.

1.2 Régimen municipal y competencias en desarrollo territorial

El Código Municipal (Ley N.º 7794) establece en su artículo 4 que las municipalidades deben promover el desarrollo integral del cantón, en armonía con las políticas nacionales. Asimismo, el artículo 13 del mismo cuerpo normativo reconoce la competencia municipal para dictar políticas y crear dependencias administrativas necesarias para el cumplimiento de sus fines.

En este contexto, la formulación del Plan Cantonal de Turismo y la creación de una Oficina de Gestión Turística constituyen actuaciones plenamente ajustadas al marco competencial municipal, al tratarse de instrumentos orientados al desarrollo económico local y la gestión sostenible del territorio.

1.3 Marco sectorial turístico nacional

La Ley Orgánica del Instituto Costarricense de Turismo (Ley N.º 1917) establece al ICT como ente rector del sector turístico nacional, con competencia para formular la política turística del país.

El Plan Nacional de Turismo 2022–2027 orienta el modelo turístico costarricense hacia la sostenibilidad, resiliencia, innovación y articulación territorial, promoviendo la formulación de planes de gestión de destinos en todo el territorio nacional.

En este sentido, el Plan Cantonal de Turismo de Bagaces se alinea estratégicamente con los ejes nacionales de:

- Uso eficiente del espacio turístico.
- Desarrollo de productos.
- Encadenamientos productivos.
- Experiencia turística.
- Alineamiento del turismo en la agenda nacional.

1.4 Vinculación con el Sistema Nacional de Planificación

El Plan Nacional de Turismo 2022–2027 establece su integración al Sistema Nacional de Planificación, lo cual implica la articulación entre instrumentos nacionales, regionales y cantonales.

El presente plan constituye la territorialización de dicha política sectorial en el ámbito local, fortaleciendo la coherencia interinstitucional y la gestión por resultados.

1.5 Creación de la Oficina de Gestión Turística

Con fundamento en el artículo 13 del Código Municipal y en el principio de autonomía consagrado en los artículos 169 y 170 constitucionales, la Municipalidad de Bagaces posee competencia para crear unidades técnicas internas necesarias para el cumplimiento de sus fines.

La Oficina de Gestión Turística tendrá como funciones principales:

- Coordinar la implementación del Plan Cantonal de Turismo.
- Gestionar proyectos estratégicos.
- Articular actores públicos y privados.
- Monitorear indicadores de desempeño.
- Canalizar cooperación técnica y financiera.
- Promover la formalización empresarial local.

Su creación constituye un acto de fortalecimiento institucional orientado a garantizar sostenibilidad operativa y continuidad de la política turística cantonal.

1.6 Alineamiento con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

El Plan Cantonal de Turismo de Bagaces se alinea con la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, particularmente con los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:

ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico, mediante la generación de empleo local y encadenamientos productivos.

ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles, promoviendo planificación territorial responsable.

ODS 12: Producción y consumo responsables, mediante el impulso de prácticas turísticas sostenibles.

ODS 13: Acción por el clima, integrando medidas de adaptación y resiliencia climática.

ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos, a través de la gobernanza colaborativa.

1.7 Política climática y resiliencia territorial

Costa Rica ha asumido compromisos internacionales en materia de acción climática, incluyendo el Acuerdo de París y la implementación del Plan Nacional de Descarbonización.

En el ámbito turístico, el cambio climático representa un desafío estratégico, especialmente para territorios con alta dependencia de recursos naturales y biodiversidad.

El presente plan incorpora criterios de resiliencia climática mediante:

- Identificación de amenazas ambientales.
- Promoción de energías limpias y eficiencia energética.
- Gestión responsable del recurso hídrico.
- Fortalecimiento de prácticas empresariales sostenibles.
- Integración de medidas de adaptación en proyectos turísticos.

De esta forma, el turismo cantonal se posiciona como un instrumento de desarrollo sostenible coherente con la política climática nacional y los compromisos internacionales asumidos por el Estado costarricense.

2. METODOLOGÍA DEL PLAN CANTONAL DE TURISMO DE BAGACES 2025–2030

El proceso de formulación del Plan Cantonal de Turismo de Bagaces 2025–2030 se desarrolló mediante un enfoque de planificación estratégica territorial orientado a resultados, articulando análisis técnico, participación multisectorial y validación institucional. La metodología adoptada respondió a la necesidad de construir un instrumento sólido, legítimo y ejecutable, capaz de integrar la política turística nacional con las particularidades territoriales del cantón.

El diseño metodológico se alineó con los lineamientos del Plan Nacional de Turismo 2022–2027 (Instituto Costarricense de Turismo [ICT], 2022) y consideró los desafíos estructurales señalados por el Programa Estado de la Nación (2025) en materia de desarrollo territorial, sostenibilidad y fortalecimiento institucional.

2.1 Enfoque metodológico

El plan se estructuró bajo un enfoque sistémico, entendiendo el destino turístico como un espacio de interacción entre recursos naturales y culturales, infraestructura, actores económicos, marco normativo y dinámicas de mercado. Se adoptó un modelo metodológico mixto que combinó herramientas cualitativas (participación y validación) con análisis documental y estratégico.

2.2 Fases del proceso metodológico

El proceso metodológico se desarrolló en cinco fases interrelacionadas, cuyos productos alimentaron progresivamente la estructuración final del instrumento.

Fase I. Revisión documental y contextualización estratégica

Se realizó un análisis del marco normativo nacional, sectorial y municipal, incluyendo el Plan Nacional de Turismo 2022–2027 (ICT, 2022), el Informe Estado de la Nación 2025 y normativa municipal aplicable. Esta revisión permitió asegurar coherencia con la política pública nacional y fundamentar jurídicamente la propuesta cantonal.

Fase II. Diagnóstico territorial integral

Se desarrolló una caracterización del espacio turístico del cantón, identificando recursos naturales, patrimonio cultural, planta turística, infraestructura, brechas competitivas y riesgos asociados a vulnerabilidad ambiental y climática. Este diagnóstico constituyó la línea base técnica del proceso.

Fase III. Taller participativo con actores estratégicos del territorio

Con el propósito de garantizar legitimidad territorial y apropiación del proceso, se convocó formalmente a empresarios turísticos del cantón (alojamiento, operadores, emprendimientos vinculados a termalismo y servicios complementarios), representantes de instituciones públicas con incidencia en el sector (Municipalidad, ICT, INA, MINAE, entre otras), así como representantes de organizaciones comunitarias y actores vinculados al desarrollo económico local.

En este taller multisectorial se trabajó mediante dinámicas participativas orientadas a identificar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del destino, así como prioridades estratégicas para el mediano y largo plazo. Asimismo, se discutió la necesidad de fortalecer la institucionalidad turística local, surgiendo como acuerdo la propuesta de creación de una Oficina de Gestión Turística adscrita a la Alcaldía Municipal.

Fase IV. Validación y consolidación de la propuesta estratégica

A partir de los insumos obtenidos en el taller participativo, se elaboró una propuesta estratégica preliminar que incluyó visión, objetivos, ejes programáticos, programas y acciones prioritarias.

Posteriormente, se convocó a un segundo taller de validación, invitando nuevamente a los mismos actores territoriales —empresarios turísticos, representantes institucionales y actores comunitarios— con el fin de revisar, ajustar y consensuar la propuesta formulada. En este espacio se discutieron los componentes estratégicos, el modelo de gobernanza y la necesidad de formalización institucional, consolidándose así la versión acordada del Plan Cantonal de Turismo.

Fase V. Consolidación técnica e integración normativa

Finalmente, se integraron los componentes metodológicos con el marco normativo y competencial, incorporando matrices de correspondencia normativa y estratégica, así como un sistema de seguimiento orientado a resultados. Esta fase permitió estructurar el documento final listo para su eventual formalización mediante acuerdo municipal.

Ilustración 1: Fases del proceso metodológico empleado para la construcción del Plan Cantonal de turismo de Bagaces



Fuente: Elaboración propia.

2.3 Limitaciones metodológicas

El proceso enfrentó limitaciones relacionadas con la disponibilidad de información estadística desagregada a nivel cantonal en materia turística, así como con la participación variable de

actores según sus agendas institucionales. No obstante, estas limitaciones fueron mitigadas mediante triangulación de fuentes, validación colectiva y coherencia con lineamientos nacionales.

3. DIAGNÓSTICO GENERAL DEL CANTÓN DE BAGACES

3.1. Espacio Turístico

Bagaces está conformado actualmente por cinco distritos: Bagaces (cabecera), Fortuna, Mogote, Río Naranjo y Pijije. El territorio presenta una gran variedad de paisajes: humedales, cataratas, volcanes con altura máxima y áreas de bosque que configuran distintas posibilidades para el turismo.

En términos socioeconómicos, la población combina actividades agrícolas y ganaderas con emprendimientos de servicios. En los últimos años han surgido apuestas por el turismo de bienestar (termales), el ecoturismo y el turismo rural comunitario, que necesitan consolidarse mediante capacitación, formalización y promoción.

ILUSTRACIÓN 2 MAPA DE LOS DISTRITOS DE BAGACES



Fuente: Municipalidad de Bagaces, 2026.

El cantón de Bagaces tiene una superficie de 1.273, 49 km y una altitud media de 396 metros, es el cuarto más grande de la provincia de Guanacaste, constituye una de las poblaciones más antiguas del territorio costarricense. El asentamiento original con evidencias arqueológicas de ocupación precolombina fue habitado por grupos de tradición intermedia y, posteriormente, por comunidades de lengua náhuatl (nicharaos) que llegaron desde el territorio que hoy es México y Nicaragua. Durante la época colonial y republicana Bagaces se consolidó como punto estratégico en las rutas de comunicación del Pacífico norte del país; existen registros de la construcción de una ermita en el valle de Bagaces en 1687 y, más adelante, la villa recibió diversas categorías administrativas a lo largo del siglo XIX, integrándose formalmente como cantón en 1848. Esta trayectoria histórica ha marcado su identidad local y su vocación agropecuaria y de paso entre regiones.

Según la Estimación de Población y Vivienda 2022 elaborada por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), el cantón de Bagaces registró 24.847 habitantes en 2022. Para facilitar la comparabilidad con el Censo 2011, en la tabla siguiente se incluyen las cifras censales (2011) y las estimaciones (2022) por distrito, tomando como fuente principal los resultados publicados por el INEC.

TABLA 1 POBLACIÓN ESTIMADA DE BAGACES.

Distrito	Población (Censo 2011)	Estimación (INEC 2022)
Bagaces	16 162	16 462
La Fortuna	3 093	3 112
Mogote	4 052	4 079
Río Naranjo	1 187	1 194
Total canton	19 536	24 847

Fuente: X Censo Nacional de Población y Vivienda 2011. San José, Costa Rica: INEC.

3.2 Áreas Silvestres Protegidas

El cantón de Bagaces forma parte del Área de Conservación Arenal Tempisque (ACAT), administrada por el Sistema Nacional de Áreas de Conservación (SINAC), entidad responsable de la gestión integrada de las áreas silvestres protegidas del país (SINAC, 2023). Esta condición representa un elemento estructural para el desarrollo turístico cantonal, en tanto el ACAT integra

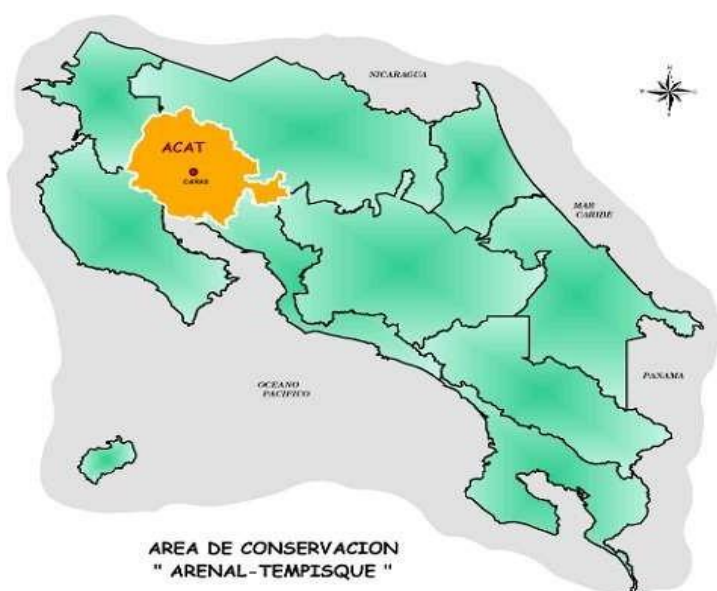
ecosistemas estratégicos del Pacífico Norte que incluyen bosque tropical seco, complejos volcánicos activos y sistemas hidrotermales.

El bosque seco tropical de Guanacaste ha sido reconocido como uno de los ecosistemas más vulnerables y al mismo tiempo más valiosos del país, tanto por su biodiversidad como por su resiliencia ecológica (Programa Estado de la Nación, 2023). En el caso de Bagaces, la presencia de paisajes volcánicos, manifestaciones geotérmicas y fuentes termales configura un territorio donde la energía natural —geológica, hídrica y biológica— constituye parte de su identidad productiva y turística.

Espacios como la Reserva Biológica Lomas de Barbudal y sectores del Parque Nacional Palo Verde aportan no solo valor ambiental, sino una base estratégica para el desarrollo del turismo de naturaleza y bienestar, alineado con las políticas nacionales de sostenibilidad turística (Instituto Costarricense de Turismo [ICT], 2022).

En este sentido, el concepto “Energía que Renueva” encuentra sustento territorial en la dinámica volcánica y geotérmica de la región, así como en la capacidad regenerativa de los ecosistemas protegidos. La planificación turística propuesta reconoce que el aprovechamiento responsable de estos atributos debe armonizarse con principios de conservación y resiliencia climática, en concordancia con los lineamientos nacionales de desarrollo sostenible (ICT, 2022; SINAC, 2023).

ILUSTRACIÓN 3 ÁREA DE CONSERVACIÓN ARENAL TEMPISQUE



Fuente: SINAC.

Sitios Naturales de Bagaces: Generalidades y Accesos

Parque Nacional Palo Verde:

El Parque Nacional Palo Verde es una de las áreas con mayor biodiversidad del Costa Rica abarca un rico mosaico de más de 15 comunidades naturales diferentes, entre las que se incluyen el bosque caducifolio de tierras bajas, el bosque siempreverde, el bosque inundado, el bosque caducifolio de colinas calizas, los pastizales y los manglares.

Se han identificado más de 750 especies de plantas, entre ellas el palo verde, el pochote, el cedro español y el árbol de Guanacaste. El Parque Nacional Palo Verde posee una extensión de 19,800 hectáreas.

Es importante señalar que el Parque Nacional Palo Verde se encuentra dentro del proyecto de Rutas Turísticas de Costa Rica sobre la Ruta de Observación de aves diseñado por el ICT causando mayor interés en los visitantes.

Atractivos del Parque Nacional Palo Verde

Laguna Palo Verde:

Sitio ideal utilizado por las aves acuáticas para alimentarse y descansar en su ruta migratoria, se lleva un registro de aproximadamente 60 especies de aves acuáticas

y en general un total de 316 especies de aves aproximadamente. Esto genera que los turistas tengan la oportunidad de observación e identificación de aves.

Es importante destacar que esta laguna es estacional, por lo que en época seca no hay espejo de agua.

Senderos:**TABLA 2 ATRACTIVOS NATURALES DEL PNPV**

Sendero La Roca	
Definición	Recorrido de 560m hasta un mirador. El sendero está rodeado por rocas calizas y al llegar al final se encuentra una enorme Roca con una vista increíble y amplia de algunos sectores del parque.
Atractivos	Vista a la Laguna Vista al Río Tempisque y el Golfo de Nicoya Avistamiento de Aves Experiencia de aventura (altura)
Segmento	Niños, jóvenes, adultos y adultos mayores (con buena condición), científicos y naturalistas.
Servicios y facilidades	Distancia: 560m, altura máxima: 80.7, Duración del recorrido: 1 hora
Sendero Guayacán	
Definición	Bosque tropical seco. Es un reto para los aventureros, un escarpado sendero que lo llevará a un mirador.
Atractivos	Vista a la Laguna Palo Verde Vista a las Llanuras del Tempisque
Segmento	Dificultad Alta, Jóvenes y adultos, naturalistas y científicos.
Caracterización	Distancia: 2000m Pendiente media: 32% Duración de recorrido: 1.5 horas
Sendero La Cantera	
Definición	Un recorrido donde se puede experimentar una emoción intensa de interacción con la naturaleza el recorrido termina en un hermoso mirador.
Atractivos	Variedad de especies de flora y fauna

	Observación del serpenteo del Rio Tempisque
Segmento	Dificultad Alta.
Caracterización	Distancia: 2000m Pendiente media: 32% Duración de recorrido: 1.5 horas
Sendero Mapache	
Definición	700m a través del bosque donde se encuentran tres hábitats distintos: Bosque Deciduo de Bajura, Bosque de Piedra Caliza y Bosque Siempre Verde
Atractivos	Variedad de especies de flora y fauna
Segmento	Dificultad Baja. Todo público
Caracterización	Distancia: 700m Pendiente media: 32% Duración de recorrido: 40 minutos.
Sendero El Pizote	
Definición	850m a través del bosque donde se encuentran dos hábitats distintos: Bosque Deciduo de Bajura y Bosque Siempre Verde
Atractivos	Variedad de especies de flora y fauna
Segmento	Dificultad Baja. Todo público
Caracterización	Distancia: 850m Pendiente media: 20% Duración de recorrido: 30 minutos.
Sendero Elevado Jacana	
Definición	Un puente que se encuentra sobre el espejo de agua que permite mayor cercanía al humedal de Palo Verde, Sitio RAMSAR un lugar grande con enfoque a la conservación de las especies de aves acuáticas y vadeadoras.
Atractivos	Punto especial para observación de aves, atardeceres espectaculares y estrellas en noches de verano.

	Espejo de agua. Variedad de aves residentes y migratorias, anfibios y reptiles. Fotografía.
Segmento	Dificultad Baja. Todo público
Caracterización	Distancia: 80m
Sendero La Venada	
Definición	Un puente que se encuentra sobre el espejo de agua que permite mayor cercanía al humedal de Palo Verde, Sitio RAMSAR un lugar grande con enfoque a la conservación de las especies de aves acuáticas y vadeadoras.
Atractivos	Este sendero se puede caminar todo el año, bordea el cerro Guayacancito, se observan aves de bosque y algunos mamíferos como venados, saínos, monos, etc.
Segmento	Dificultad baja, Todo público.
Caracterización	Longitud de 2150 metros, Tiene una duración de 1 hora y 30 minutos.

Fuente: Ministerio de Ambiente y Energía

Avistamiento de Fauna:

En el Parque Nacional Palo Verde se pueden observar variedad de especies de animales esto gracias a la presencia del humedal y la cercanía entre el parque y el río Tempisque. La fauna encontrada en el parque se puede mencionar especies como mapaches, venado cola blanca, saínos, pizotes, guatusas, toluco, osos hormigueros, monos Congo, monos cara blanca, monos araña, iguanas, garrobos e incluso algunos felinos y sin dejar de lado las aves que encontramos en los senderos y en la laguna tanto residentes como las migratorias. Además, cuando la laguna Palo Verde tiene agua (desde el sendero elevado Jacana) existe la posibilidad de observar cocodrilos.

Historia de Hacienda y la actividad ganadera:

Otro atractivo muy importante del parque es la historia de hacienda y la actividad ganadera que en ella se realizó por muchos años y que actualmente como parte del plan de manejo activo se sigue realizando, actualmente aún se cuenta con el Corral y se ubica en el sector de Palo Verde, este es una de las construcciones más antiguas que se encuentran en el parque, con una aproximación de 90 años, cuando el terreno era utilizado por la hacienda. Actualmente, se ha hecho reparaciones en conjunto con los permisionarios que utilizan el corral, y la administración

del parque construyó la manga nueva, se reparó el embarcadero e intermedios del corral, pero se encuentra con la misma estructura de hace muchos años atrás.

Cómo llegar

Desde San José: tomar la Ruta Interamericana Norte hacia Bagaces (unos 200 km). En Bagaces, desviar hacia el sur por carretera de lastre durante 20-30 km hasta la entrada del parque. Desde allí se recorren unos 10 km adicionales hasta el centro administrativo. Alternativamente, desde el Aeropuerto Internacional Daniel Oduber en Liberia se conduce hacia Bagaces y se sigue el mismo recorrido. También es posible ingresar por vía fluvial desde Puerto Humo sobre el río Tempisque.

Generalidades

Ubicación: Provincia de Guanacaste, entre los ríos Bebedero y Tempisque; cantón de Bagaces.

Superficie: aproximadamente 18.418 hectáreas.

Clima y ecosistemas: humedales, bosques caducifolios de tierras bajas, bosques de colinas calizas, vegetación riparia, manglares y pastizales.

Fauna y flora: sitio destacado para observación de aves migratorias y residentes; gran diversidad de reptiles, mamíferos y especies acuáticas.

Importancia: Humedal de Importancia Internacional (Convención Ramsar).

Parque Nacional Miravalles- Jorge Manuel Dengo:

El Parque Nacional Miravalles-Jorge Manuel Dengo, ubicado en la provincia de Guanacaste, Costa Rica, es una joya natural poco conocida que combina paisajes volcánicos, biodiversidad exuberante y relajantes aguas termales. Fundado en 2019, este parque protege más de 4,300 hectáreas de selva tropical, bosque nuboso y zonas geotérmicas activas. Su principal foco es el Volcán Miravalles, el cual está clasificado como activo, y su última erupción registrada fue en 1946.

El protagonista del parque es el Volcán Miravalles, el más alto de la cordillera volcánica de Guanacaste, con una altitud de 2,028 metros. Su cima está coronada por fumarolas humeantes y pozas de lodo burbujeante que evidencian su intensa actividad geotérmica.

Una excelente manera de descubrir el Parque Nacional Miravalles es recorriendo sus variados senderos, que atraviesan exuberantes bosques tropicales, zonas geotérmicas y espectaculares cascadas. La diversidad en el nivel de dificultad de los caminos permite que tanto los caminantes novatos como los más experimentados disfruten de la experiencia, por ejemplo, el sendero Las Hornillas; este recorrido permite observar de cerca la actividad volcánica del parque, al pasar por áreas con fumarolas, pozas de barro en ebullición y fuentes de azufre. En el área de Las Hornillas, los visitantes pueden disfrutar de baños de lodo volcánico y aguas termales ricas en minerales, ideales para la relajación y el bienestar.

El parque alberga una gran diversidad vegetal gracias a sus variados microclimas. Entre sus especies destacan Ceibas imponentes, orquídeas y bromelias, helechos gigantes, plantas medicinales utilizadas por comunidades locales, por otro lado, este parque es hogar de una rica variedad de animales, incluyendo monos aulladores y capuchinos, perezosos, armadillos, guatusas, ocelotes, coatíes, coloridas ranas arbóreas, iguanas y serpientes.

Cómo llegar

Aquí una ruta aproximada y recomendaciones para acceder al parque:

Desde San José: Tomar la Carretera Interamericana Norte hacia Bagaces.

Desde Bagaces: Desde la cabecera de Bagaces, dirigirse hacia Guayabo, aproximadamente 30 km al norte. En el cruce Guayabo-La Fortuna se observa el Volcán Miravalles.

Desde La Fortuna: Hay opciones por carretera; desde La Fortuna a Miravalles se pueden tomar rutas locales o transporte privado. El trayecto en coche es de aproximadamente 102 km y unas 2-3 horas, dependiendo del punto de partida y condiciones de camino.

Vehículo y condiciones de ruta: Algunos tramos pueden requerir vehículo con tracción o capacidad para caminos de montaña/en mal estado.

Importante verificar el estado del clima, ya que en temporadas lluviosas los caminos pueden deteriorarse.

Puestos y señalización pueden estar en proceso de instalación.

Generalidades

Nombre oficial: Parque Nacional Miravalles Jorge Manuel Dengo.

Ubicación: Provincia de Guanacaste, Costa Rica, en la Cordillera Volcánica de Guanacaste; cercano al cantón de Bagaces, Guayabo, entre otros puntos de referencia.

Fecha de declaración como parque nacional: 5 de junio de 2019, mediante decreto que transformó la Zona Protectora Miravalles en parque nacional.

Extensión: aproximadamente 4.300 hectáreas.

Altitud máxima: El volcán Miravalles alcanza los 2.028 metros sobre el nivel del mar, siendo este el punto de altura máxima.

Ecosistemas presentes: Incluye bosques húmedos tropicales, bosques secos tropicales, bosques premontanos; zonas geotermales con fumarolas, pozas de barro volcánico, aguas termales; flora y fauna diversa que incluye especies como monos cara blanca, tepezcuícles, saínos, felinos, aves migratorias y residentes.

Importancia ecológica y otros valores: Cobertura de biodiversidad y conectividad ecológica en la Cordillera de Guanacaste. Además, tiene potencial para investigación, educación ambiental, conservación y ecoturismo sostenible. Recursos geotérmicos presentes en la zona, con proyectos de energía limpia.

Estado de apertura al público: El parque aún no está completamente abierto al público. Se están haciendo trabajos de infraestructura, para habilitar visitación turística.

Reserva Biológica Lomas de Barbudal:

Situada aproximadamente a 15 km al suroeste de Bagaces, esta reserva protege una variedad de ecosistemas y es reconocida por su diversidad de especies de abejas y árboles en peligro de extinción.

Un dato curioso de Lomas Barbudal es que es conocido como el “Parque de los Insectos”, por los lugareños. Esta reserva alberga una gran variedad de insectos, mariposas y avispas. Más de 60 tipos de polillas y al menos 60 tipos de mariposas nocturnas.

Se estima que existen 250 tipos diferentes de abejas.

Cómo llegar

Desde San José: tomar la carretera Interamericana Norte hasta Bagaces. En el kilómetro 221, desviar hacia el sureste y recorrer aproximadamente 12 km hasta la entrada de la reserva.

Generalidades:

Estado de apertura al público: Actualmente se encuentra abierto para recibir visitantes.

TABLA 3 TABLA ÁREAS SILVESTRES PROTEGIDAS DE BAGACES

Área Silvestre	Descripción y valores ecológicos	Especies/elementos relevantes	Estado y acceso (potencial turístico)
Parque Nacional Miravalles-Jorge Manuel Dengo	Dominado por el Volcán Miravalles y áreas aledañas con ecosistemas de bosque seco y bosque húmedo de montaña. Presenta manifestaciones geotérmicas y nacientes termales.	Flora de transición, aves forestales, presencia potencial de mamíferos de mediano tamaño. El Volcán Miravalles es el punto más alto de Guanacaste (2028 m.s.n.m.).	No abierto al público actualmente; existe potencial para visitas científicas y gestión de apertura controlada con SINAC.
Parque Nacional Palo Verde	Humedales y bosque seco estacional; importancia para aves migratorias y especies acuáticas. Paisaje mosaico con manglares y esteros.	Más de 750 especies de plantas (palo verde, pochote, cedro), aves acuáticas (garzas, ibis, patos) y reptiles.	Abierto al público; actividades interpretativas y observación de aves; infraestructura limitada que puede fortalecerse.
Reserva Biológica Lomas de Barbudal	Área protegida con alta diversidad de insectos, polinizadores y especies arbóreas en peligro. Ecosistemas de sabana y bosque seco.	Más de 250 tipos de abejas, numerosas mariposas nocturnas y diurnas, endemismos locales.	Acceso regulado para usos científicos y educativos; se promueve turismo científico con rutas guiadas.

Fuente: Elaboración propia con datos del SINAC

3.3. Productos Turísticos

Considerando las características de los atractivos turísticos del cantón de Bagaces y la oferta disponible actualmente, se han identificado los siguientes productos turísticos.

- **Turismo de Bienestar**

El turismo de bienestar comprende aquellas experiencias turísticas orientadas a fomentar el equilibrio y la mejora integral del ser humano en sus dimensiones física, mental, emocional y espiritual. De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (OMT), esta modalidad se enfoca en promover la salud y el bienestar mediante actividades que previenen enfermedades, estimulan la productividad y favorecen estilos de vida saludables, como el ejercicio físico, la alimentación balanceada y los tratamientos terapéuticos.

En este contexto, Bagaces se ha consolidado como un destino emergente de turismo de bienestar, aprovechando sus abundantes recursos termales y su entorno natural privilegiado. Sus aguas termales, ricas en minerales, son reconocidas por sus propiedades terapéuticas que contribuyen a la relajación muscular, la mejora de la circulación y el alivio del estrés. Además, el cantón cuenta con una oferta variada en servicios complementarios como spas, lodges de ecoturismo, programas de yoga, así como gastronomía local basada en ingredientes frescos y sostenibles, lo que fortalece la experiencia integral de bienestar.

- **Turismo de Naturaleza**

De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo de naturaleza es una categoría turística que se distingue por desarrollarse en entornos naturales, los cuales constituyen el principal atractivo para los visitantes. Este tipo de turismo abarca actividades como caminatas, observación de especies flora y fauna, y el ecoturismo, todo ello bajo principios de sostenibilidad.

En Costa Rica, Bagaces se posiciona como un destino destacado para el turismo de naturaleza gracias a su extraordinaria riqueza en recursos naturales: paisajes volcánicos, ríos cristalinos, cataratas, bosques secos tropicales, aguas termales y reservas biológicas que forman parte del Área de Conservación Guanacaste, declarada Patrimonio Natural de la Humanidad por la UNESCO. Este entorno único permite el desarrollo de experiencias como senderismo en parques nacionales, por ejemplo, Miravalles y Palo Verde, avistamiento de aves, recorridos en bicicleta de montaña, y visitas a miradores con vistas panorámicas de la llanura guanacasteca.

- **Turismo Cultural**

El turismo cultural es una forma de viajar en la que el principal interés del visitante es conocer, explorar y disfrutar los elementos culturales de un destino, tanto materiales como inmateriales. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), este tipo de turismo incluye actividades como

viajes educativos, espectáculos artísticos, festivales, visitas a sitios históricos y monumentos, así como otras experiencias que permiten una conexión directa con la identidad cultural del lugar.

En este sentido, el cantón de Bagaces ofrece una experiencia cultural rica y diversa, que combina historia, tradiciones, arquitectura y manifestaciones artísticas locales. Entre las experiencias más representativas destaca la visita al casco histórico del distrito de Bagaces, donde en varios murales se conserva la esencia de un pueblo tradicional guanacasteco.

- **Turismo Científico**

El turismo científico es una modalidad que se enfoca en la exploración y el análisis de aspectos relacionados con la naturaleza, la cultura y las dinámicas sociales de distintas regiones y comunidades. Este tipo de turismo combina el interés por la aventura con la curiosidad intelectual, promoviendo el aprendizaje y la comprensión del entorno visitado. Además, incorpora el uso de métodos científicos para estudiar fenómenos turísticos y emplea el turismo como una herramienta para la investigación académica.

En este contexto, Bagaces destaca como un área con gran potencial para el turismo científico, gracias a su riqueza natural, su alta biodiversidad y la presencia de estaciones biológicas y centros de investigación. Entre los ejemplos se encuentran:

- **Estación Biológica Lomas Barbudal**, Centro de interpretación, senderos y proyectos de investigación sobre ecología, comportamiento animal y restauración de bosque seco. Reconocida por su investigación sobre abejas sin aguijón y ecosistemas de bosque seco.
- **Parque Nacional Palo Verde**, 45,000 ha de humedales, bosques y manglares, sitio Ramsar y uno de los principales lugares de observación de aves en Mesoamérica. Se destaca la participación de la Organización de Estudios Tropicales (OET), la cual desarrolla investigación ecológica (humedales, biodiversidad, restauración, cambio climático) y mantiene monitoreos ambientales.
- **Proyectos de energía geotérmica del Instituto Costarricense de Electricidad (ICE)**. Un ejemplo de esos es el Proyecto Geotérmico Miravalles que genera energía renovable y realiza monitoreos biológicos e hidrológicos constantes. Estos proyectos funcionan como “laboratorios vivos” para estudiar interacción energía–ambiente, biodiversidad y cambio climático.

- **Turismo Nocturno**

El turismo nocturno se refiere a las actividades turísticas que se desarrollan después del atardecer y que ofrecen al visitante experiencias únicas bajo un entorno iluminado por la noche. Este tipo de turismo puede incluir observación astronómica, espectáculos culturales, recorridos de aventura nocturna, visitas guiadas para el avistamiento de fauna y eventos gastronómicos o de bienestar en horarios nocturnos.

Bagaces cuenta con condiciones óptimas para implementar y consolidar esta categoría, gracias a sus cielos despejados, la tranquilidad de sus comunidades rurales y la riqueza de sus recursos naturales. El cantón puede ofrecer experiencias como caminatas nocturnas interpretativas en áreas silvestres protegidas, baños termales bajo las estrellas, avistamiento de fauna nocturna en humedales y bosques, así como noches culturales con música tradicional y degustaciones gastronómicas.

El desarrollo del turismo nocturno en Bagaces permitiría ampliar la permanencia de los visitantes, dinamizar la economía local e integrar nuevos actores comunitarios en la cadena de valor turística, fortaleciendo así su posicionamiento como un destino innovador y sostenible.

- **Festividades y Eventos Programados**

Las festividades y eventos programados de Bagaces son una expresión viva de su identidad y tradiciones, fortaleciendo el sentido de pertenencia de la comunidad. Estas manifestaciones culturales reflejan la historia, la religiosidad y las costumbres locales que caracterizan al cantón. Además, representan una oportunidad para dinamizar la economía local, atraer visitantes y promover el turismo cultural, ya que permiten a los turistas participar de experiencias auténticas y conocer de cerca el estilo de vida bagaceño.

En el cuadro siguiente se presentan los principales eventos y festividades que se realizan a lo largo del año en Bagaces.

TABLA 4 FESTIVIDADES Y EVENTOS PROGRAMADOS EN BAGACES

Evento	Lugar	Actividades	Público meta	Nivel de organización
Fiestas Patronales de San Caralampio	Bagaces	Misa, tope, comidas típicas	Local, nacional	Alto

Fiestas Cívicas de Fortuna	Fortuna	Corridas, comidas, baile	Local, nacional	Medio
Enduro Miravalles	Bagaces / Mogote	Deporte, ciclismo	Nacional	Alto

Fuente: Elaboración propia con datos de la Municipalidad de Bagaces

Las festividades no solo incluyen actividades religiosas y cívicas, sino también un conjunto de expresiones culturales que enriquecen la experiencia del visitante. Durante estas celebraciones es común disfrutar de gastronomía tradicional como la sopa sacagoma, tamales de Mogote, buñuelos de San Caralampio y atol morado; escuchar música de marimba, cimarronas y parrandas que animan las calles; admirar la artesanía local como la talabartería y las mascaradas; y compartir prácticas vivas como rezos, relatos de leyendas y música tradicional oral que transmiten la memoria histórica de Bagaces.

3.4. Oferta y demanda

a) Planta turística del Cantón de Bagaces

- Empresas de Hospedaje

La planta turística de Bagaces constituye la base de la oferta de servicios que facilitan la experiencia del visitante y potencian el aprovechamiento de los atractivos naturales, culturales y recreativos del cantón. Dentro de esta infraestructura, el hospedaje juega un papel fundamental, ya que determina la capacidad de recibir turistas y la calidad de su estadía.

En este sentido, Se identificaron 36 establecimientos de hospedaje en el cantón, con un promedio de 12 habitaciones por cada uno, lo que representa una capacidad moderada para recibir visitantes. La oferta incluye desde pequeños hostales y cabinas familiares hasta lodges de montaña y hoteles de mayor categoría, principalmente ubicados en comunidades cercanas a los atractivos turísticos más importantes, como La Fortuna y Mogote.

Sin embargo, la mayoría de estos establecimientos no cuentan con declaratoria turística del ICT, a excepción de cuatro, lo que evidencia un nivel de formalización y comercialización aún limitado. Esta situación puede dificultar la promoción del destino en mercados nacionales e internacionales y reducir las oportunidades de acceso a programas de capacitación, financiamiento y beneficios estatales. Fortalecer este aspecto sería clave para consolidar a Bagaces como un destino competitivo y garantizar estándares de calidad en el servicio.

FIGURE 4 EMPRESAS DE HOSPEDAJE EN EL CANTÓN

Empresas de Hospedaje							
Bagaces	Clientela Principal	La Fortuna	Clientela Principal	Mogote	Clientela Principal	Río Naranjo	Clientela Principal
Cabinas Meli	Local/Nacional	Cabañas Arive	Local/Nacional	Las Colinas del Miravalles	Nacional/Internacional	Agutipaca Bungalows*	Nacional/Internacional
Cabinas Bagaces	Local/Nacional	Cabinas Los Sueños	Local/Nacional	Cabinas Ledezma	Local/Nacional	Naranjo Verde	Nacional/Internacional
Cabinas Clemen	Local/Nacional	Cabinas El Refugio	Local/Nacional	Cabinas Bachelor	Local/Nacional	Tenorio Lodge	Nacional/Internacional
Posada Llanos del Cortes*	Nacional/Internacional	Cabinas La Fortuna	Local/Nacional	Cabinas la Sierra	Local/Nacional	Cabinas los Ángeles	Local/Nacional
Rincón de Piedra Lodge	Nacional/Internacional	Cabinas Samy	Local/Nacional	Hotel Vista Verde	Nacional/Internacional	Cabinas Brisas del Tenorio	Local/Nacional
Cabinas Tamarindo	Local/Nacional	Cabañas Hornillas	Nacional/Internacional	Cabinas La Primavera #1	Local/Nacional		
Hotel el Greco	Nacional/Internacional	Hotel Yoko Termas	Nacional/Internacional	Hobbit Cottage	Nacional/Internacional		
Albergue Palo Verde	Internacional/Nacional	Aqua Celeste	Nacional/Internacional	Pochote Lodge	Nacional/Internacional		
Cabinas la Central	Local/Nacional	Thermomania*	Nacional/Internacional	Rinconcito Lodge	Nacional/Internacional		
		Hotel Río Perdido*	Internacional/Nacional	Termas El Guayacán	Nacional/Internacional		
				Cabinas La Primavera	Local/Nacional		
				Villas A & R	Nacional/Internacional		
				Hacienda en los Volcanes	Nacional/Internacional		

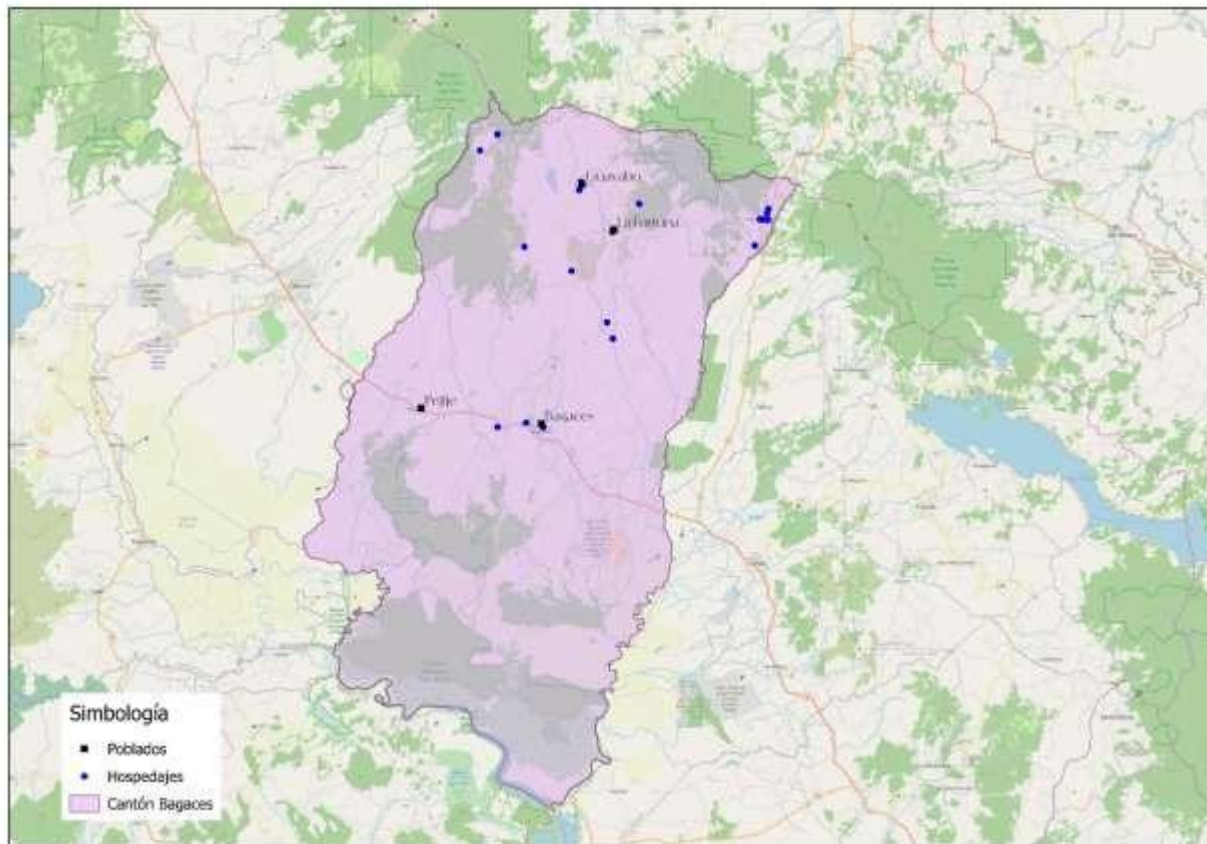
Nota: Las empresas de hospedaje con asterisco están asociadas a una Cámara de Turismo. Las empresas de hospedaje en negrita poseen Declaratoria Turística.

Fuente: Elaboración propia con datos de la Municipalidad de Bagaces, 2025

La oferta de hospedaje en el cantón de Bagaces presenta una distribución equilibrada entre cabinas, pequeños hoteles y lodges, con cobertura en los principales distritos.

Predominan emprendimientos de carácter local orientados al mercado nacional, complementados por establecimientos con proyección internacional en Mogote y Río Naranjo, especializados en turismo de naturaleza y bienestar. Esta diversidad constituye una base estratégica para el desarrollo turístico sostenible del cantón; no obstante, se requiere fortalecer procesos de formalización y certificación, impulsar campañas de promoción conjunta y mejorar la accesibilidad e infraestructura de apoyo para aumentar la competitividad del destino frente a otros destinos turísticos consolidados.

ILUSTRACIÓN 5 MAPA DE OFERTA DE HOSPEDAJE EN EL CANTÓN DE BAGACES



Fuente: Instituto Costarricense de Turismo (ICT), con datos de Sergio Rodríguez, 2025

- **Empresas gastronómicas**

La oferta gastronómica de Bagaces es un componente esencial de la planta turística, ya que complementa la experiencia del visitante y contribuye a la identidad cultural del destino. Los establecimientos de comida, desde sodas típicas hasta restaurantes más especializados, ofrecen tanto a locales como a turistas la posibilidad de degustar platillos tradicionales y productos de la zona.

En total, se identificaron 114 empresas gastronómicas distribuidas en los cuatro distritos del cantón. La mayor concentración se encuentra en el distrito central de Bagaces, con 52 establecimientos (46% del total), seguido de Mogote con 34 (30%), La Fortuna con 21 (18%) y finalmente Río Naranjo con 7 (6%).

Esta distribución muestra que la oferta gastronómica se concentra en las áreas con mayor flujo turístico, principalmente en el distrito central y en Mogote, donde se ubican atractivos como aguas termales y rutas de naturaleza. En contraste, los distritos más alejados presentan menor cobertura, lo que podría limitar el desarrollo de experiencias turísticas más completas.

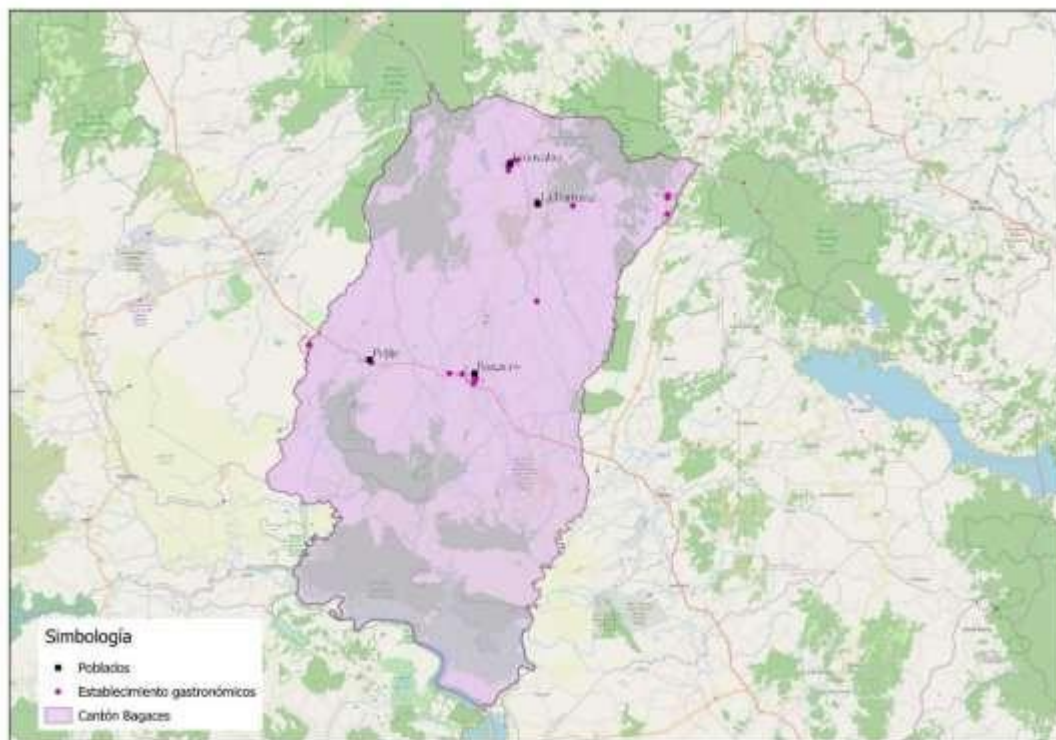
ILUSTRACIÓN 6 EMPRESAS GASTRONÓMICAS DEL CANTÓN

EMPRESAS GASTRONÓMICAS							
Bagaces	Tipo	La Fortuna	Tipo	Mogote	Tipo	Rio Narajón	Tipo
Restaurante El Yugo	Restaurante	Soda Yesso	Comidas rápidas	Restaurante Volcano	Restaurante	Bar y restaurante Dónde Folia	Bar y restaurante
Restaurante Luna del Llano	Restaurante	Pizza Premium	Pizzeria	Soda Alhumados Guayabo	Soda	Bar las Brisas del Valle	Bar
Restaurante el Pueblo	Restaurante	Tentaciones SuFortuna	Restaurante	Restaurante Chino	Restaurante	Soda Mirador Tenorio	Soda
Soda la Negra	Soda	Bar y restaurante El Carriazo	Bar	Restaurante Sotavento	Restaurante	La casera	Restaurante
Soda la Fuente	Soda	Panadería El Gustico	Panadería	Soda Vicky	Soda	Ventana la Bendición	Comida rápida
Tortillas y Pan Suci	Panadería	Bar Tigarcia	Bar	Soda El Guayabo	Soda	Hotel Tenorio Lodge	Restaurante
Poliolandia	Comida rápida	Villa Pez	Restaurante	Pizzeria El Parque	Comida rápida	Bar las Brisas del Valle	Bar
Comidas la Chinita	Soda	Hotel Río Perdido	Restaurante	Toony's Pizza	Comida rápida		
Don Porky	Comida rápida	Bar Tigarcia	Bar	Poliolandia	Soda		
El Vaquero	Restaurante y bar	Cafetería Merys	Cafetería	Bar y restaurante Los Cuernos	Bar y restaurante		
Restaurante Cantón	Restaurante	Deli Polo	Soda	Restaurante el Caballo Blanco	Restaurante		
Restaurante Casa Tamamondo	Restaurante	Bar la Cueva del Mono	Bar	Pizzeria Los Juanchos	Pizzeria		
Pizza Liberiana	Pizzeria	Morpio	Restaurante	Colinas del Miravales	Restaurante		
La Terraza	Panadería	La Forida de Anita	Soda	Donde Tio	Soda		
Doria Tina	Restaurante	Toque de Dulzura Any	Panadería	Restaurante Guayal	Restaurante		
El Recreo	Restaurante	Rancho Miravales	Bar y Restaurante	Rinconcito Lodge	Restaurante		
El sabor del Queque	Cafetería	Termas Yokó	Restaurante	Bar Cuatro Esquinas	Bar		
Dori	Panadería	Thermomama	Restaurante	Queques Nena	Panadería		
Johnny's Polo	Comida rápida	Restaurante Bella Vista	Restaurante	Café Casa Magnolia	Cafetería		
Delicias Diaz	Comida rápida	Amojibos	Comidas rápidas	Panadería Ails	Panadería		
Tutu	Panadería	La Panizita de Cala	Comidas rápidas	Restaurante El Borrego Negro	Restaurante		

Fuente: Elaboración propia, con datos de la Municipalidad de Bagaces, 2025

Las empresas gastronómicas del cantón de Bagaces representan una oferta variada que aporta identidad y autenticidad a la experiencia turística. Esta diversidad permite integrar la gastronomía local como un producto diferenciador.

ILUSTRACIÓN 7 MAPA DE EMPRESAS GASTRONÓMICAS EN BAGACES



Fuente: Instituto Costarricense de Turismo (ICT), con datos de Sergio Rodríguez, 2025

• Infraestructura de Servicios

El cantón de Bagaces cuenta con una infraestructura de servicios que sustenta la actividad turística y garantiza la atención de las necesidades de visitantes y residentes.

En el ámbito de servicios públicos, se dispone de electricidad, agua potable, alumbrado público, telefonía y recolección de residuos, administrados principalmente por instituciones como el ICE, el AyA, las ASADAS y la Municipalidad de Bagaces.

La infraestructura de transporte incluye una estación de buses en el centro del cantón, que facilita la conexión con otras comunidades y destinos turísticos de la provincia. Asimismo, existen dos estaciones de servicio que atienden la demanda de combustible de la población y los visitantes.

En cuanto a servicios de salud, Bagaces dispone de un EBAIS, la Clínica de Bagaces, clínicas privadas de medicina general y odontología, así como farmacias que permiten la atención básica y de emergencias.

El sector educativo está conformado por 26 escuelas, públicas y privadas y 4 colegios distribuidos en los cuatro distritos, lo que garantiza acceso a la educación para la población local.

Por otro lado, el cantón cuenta con servicios de seguridad y emergencias, tales como la Estación de Bomberos, estaciones de la Fuerza Pública y de la Cruz Roja Costarricense.

Finalmente, el cantón dispone de servicios financieros e institucionales, entre los que se encuentran sucursales del Banco Nacional de Costa Rica (BNCR) y del Banco de Costa Rica (BCR), así como la sede de la Municipalidad de Bagaces, que coordina los procesos de desarrollo local.

- **Atractivos turísticos**

Los atractivos turísticos constituyen el principal motivo de visita de los turistas y son el eje sobre el cual se construye la oferta del destino. En el caso de Bagaces, el cantón se distingue por la riqueza y diversidad de su patrimonio natural, cultural y recreativo, que lo posiciona como un territorio con gran potencial para el desarrollo turístico sostenible.

TABLA 5 ATRACTIVOS TURÍSTICOS POR TIPOLOGÍA

Tipología	Atractivos principales	Experiencias sugeridas / ubicación
Acuáticos	Ríos principales, cascadas, pozas termales	Baños termales, en sectores con uso turístico (Fortuna)
Naturales	Volcán Miravalles, Parque Nacional Palo Verde, zonas boscosas, senderos	Senderismo interpretativo, observación de aves, fotografía de paisajes
Culturales	Tradiciones locales, festividades, patrimonio histórico	Rutas culturales, visitas a comunidades, ferias gastronómicas
Bienestar	Recursos termales y entornos tranquilos	Centros de relajación y paquetes de spa natural
Aventura	Rutas 4x4, cabalgatas, ciclismo de montaña	Circuitos guiados, canopy y recorridos por rutas rurales

Fuente: Elaboración propia

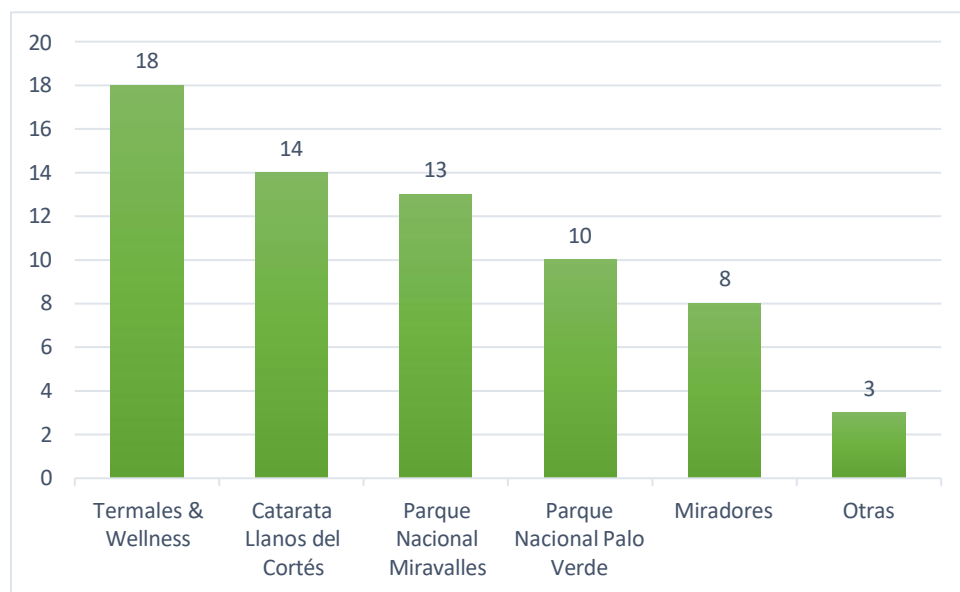
b) Análisis de la consulta en línea

Para este apartado, el ICT diseñó y aplicó una consulta en línea, con el fin de recopilar información actualizada sobre la oferta turística y las necesidades de los actores locales.

La muestra de este instrumento estuvo conformada por emprendimientos turísticos y organizaciones de base comunitaria de las principales comunidades donde se desarrolla actividad turística. Se aplicó un muestreo no probabilístico por conveniencia y criterio, centrado solo en actores con conocimiento y participación directa en el sector turístico.

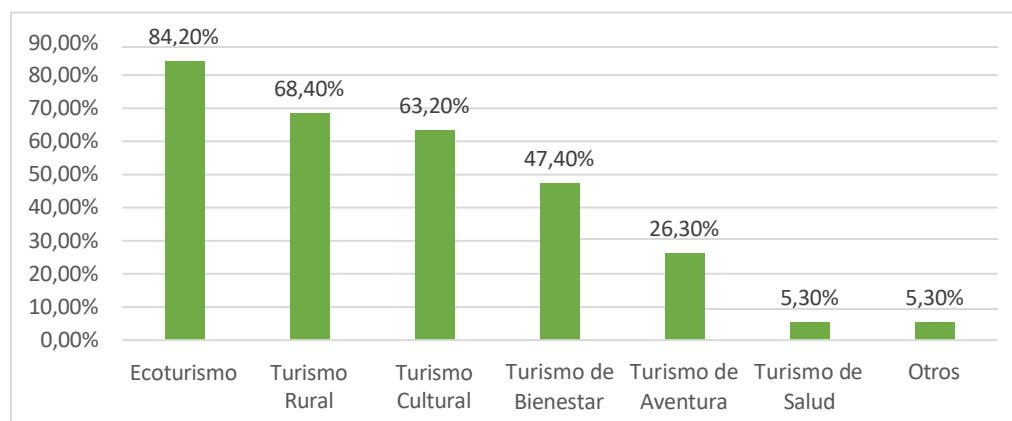
A continuación, los resultados obtenidos

1. Principales atractivos turísticos del cantón de Bagaces



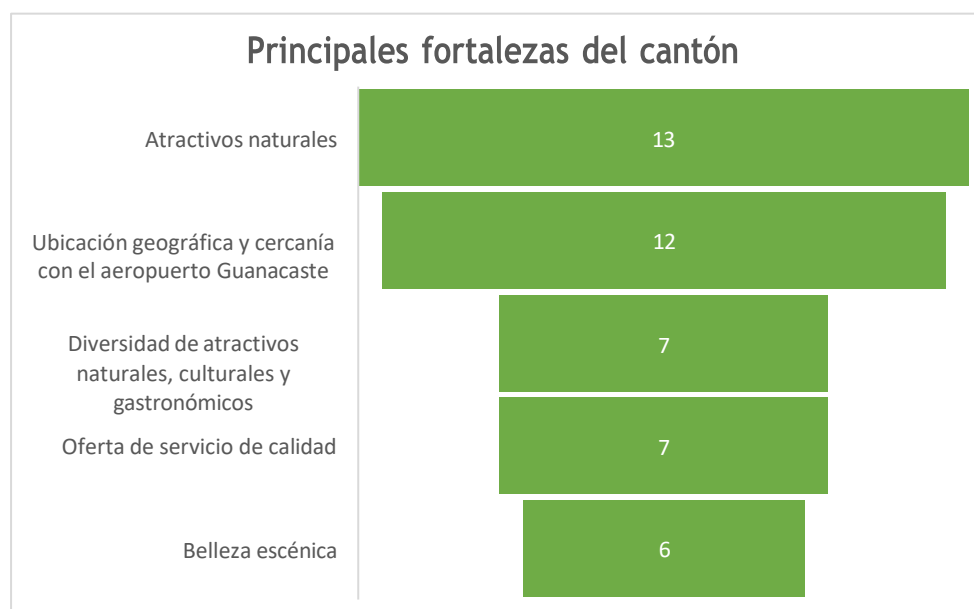
Con la primera pregunta de la consulta en línea se evidenció que la percepción de los actores locales está fuertemente asociada con el turismo de bienestar y naturaleza, lo que es coherente con su imagen de destino de bienestar y turismo científico. Sin embargo, se observa la necesidad de ampliar y diversificar la oferta para reducir la concentración en unos pocos sitios y distribuir de manera más equitativa los beneficios del turismo entre las comunidades.

2. Principales productos turísticos del cantón



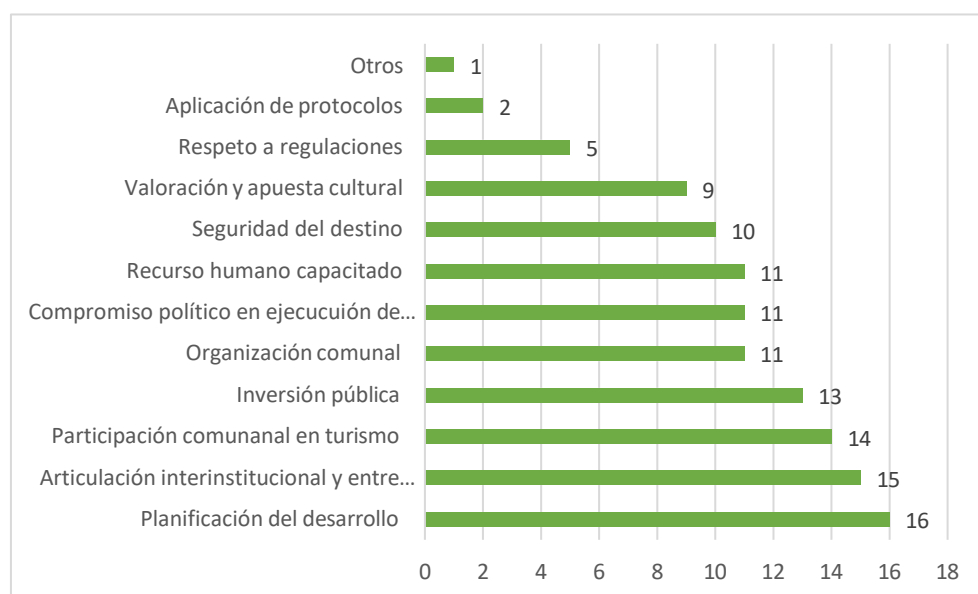
Bagaces se proyecta principalmente como destino de ecoturismo, rural y cultural, complementado por el bienestar, lo que respalda la estrategia de posicionarlo como un destino de naturaleza y comunidad con potencial de diversificación.

3. Principales fortalezas del cantón



Bagaces se distingue por sus recursos naturales, ubicación estratégica y diversidad de atractivos, lo que lo posiciona como un destino accesible y competitivo para el turismo de naturaleza.

3. Factores clave para mejorar el turismo en el cantón



En Bagaces se requiere planificación, articulación institucional y participación comunal, respaldadas por inversión y capacitación, para consolidar un desarrollo turístico ordenado y sostenible, dado que

Los actores locales priorizan como factores más relevantes:

- Planificación del desarrollo (16 menciones) y articulación interinstitucional (15), son vistos como la base para ordenar y coordinar el crecimiento turístico.
- Participación comunal en turismo (14) e inversión pública (13), resaltan la importancia de la colaboración y el apoyo estatal.
- Organización comunal, compromiso político y recurso humano capacitado (11 cada uno), evidencian la necesidad de fortalecer capacidades y liderazgo local.
- Elementos como seguridad del destino (10) y valoración cultural (9) complementan el desarrollo integral.

4. Frase representativa del cantón

Cuna	Experiencia
"Bagaces, una joya termal, volcánica y ecológicamente exótica."	"Inmersión a una experiencia de turismo local con los atractivos de los grandes destinos."
"Cuna de las energías limpias."	"Experimentar el bienestar."
"La cuna de la biodiversidad y el agua."	Bagaces, conexión entre sensaciones: naturaleza, relajación, volcanes, aventura, tradición e historia."
"Un pueblo, un producto."	"Experiencia sensorial entre paisajes rurales."

	"Despeja tu mente y conecta con la naturaleza. Vive el ahora."
--	--

La identidad de Bagaces se asocia con energías limpias, naturaleza y bienestar, buscando posicionarse como un destino de experiencias sensoriales única.

Las propuestas giran en torno a dos ejes principales:

1. Identidad y posicionamiento: donde destacan expresiones como “Cuna de las energías limpias” y “Bagaces, una joya termal y volcánica”, que resaltan los recursos naturales y el valor ecológico del cantón.
2. Experiencia turística: las frases como “Experimentar el bienestar” y “Conexión entre sensaciones” transmiten la idea de turismo vivencial, relajación y contacto con la naturaleza.

5. Situaciones que se podrían presentar dentro de 20 años.

Situación	Acciones de mitigación
Inseguridad	• Crear mecanismos de controles adicionales en las zonas. Como seguridad comunal o municipal. • Fortalecer la presencia policial y trabajo comunitarios. • Fortalecer la seguridad interna, seguridad perimetral y programas preventivos. • Mayor presencia institucional. • Unión de vecinos para esfuerzos comunales. • Mayor presencia institucional. • Inversión y capacitación.
Situación	Acciones de mitigación
Deterioro de los ecosistemas y pérdida de identidad.	• Concientización y presencia institucional. • Prácticas sostenibles, turismo sostenible. • Gestión territorial y planificación turística. • Mejora de la infraestructura respetando los valores naturales. • Educación y monitoreos ambientales. • Trabajar en sensibilización. • Medidas de protección del medio ambiente.

Gentrificación	• Impulsar empresas locales. • Regular desarrollo inmobiliario. • Turismo como actividad alternativa a la agricultura y/o ganadería. • Planificación del desarrollo territorial a largo plazo • Crear capacidades de inversión local y apoyo para que costarricenses sigan siendo dueños.
Aumento desmedido del turismo.	• Turismo Planificado estratégico, en colaboración con el ICT. • Fomento del turismo sostenible. • Promoción del ecoturismo sostenible: Capacitaciones para los operadores turísticos locales sobre prácticas responsables y sostenibles.
Desempleo	• Atracción de inversión a la zona. • Fuentes de trabajo. • Fomento al emprendimiento local.
Situación	Acciones de mitigación
Contaminación	• Programa de reciclaje. • Manejo responsable de los residuos y recursos naturales.
Falta de Competitividad Empresarial	• Capacitaciones del INA y otras instituciones. • Capacitar al personal que esté dispuesto en áreas específicas. • Productos para diferentes perfiles de clientes.

La tabla proyecta posibles situaciones que podrían presentarse en Bagaces en un horizonte de 20 años, asociadas al crecimiento turístico y al desarrollo territorial. Estas situaciones reflejan tanto riesgos sociales y ambientales como desafíos económicos. Al mismo tiempo, se plantean acciones de mitigación que buscan garantizar un desarrollo turístico sostenible, equilibrando la conservación del entorno natural, la identidad cultural y el bienestar de la comunidad local.

6. Amenazas por el cambio climático.



Los principales riesgos para Bagaces son los incendios forestales, las sequías y las temperaturas extremas, todos vinculados al cambio climático y a la variabilidad climática de la región.

Los riesgos hídricos (inundaciones y movimientos de masa) también tienen alta relevancia, lo que demanda una adecuada gestión del recurso agua y del territorio.

Los riesgos biológicos y de erosión aparecen en menor proporción, pero no deben descartarse ya que pueden tener efectos acumulativos en la salud pública y en los ecosistemas.

7. Acciones que se realizan actualmente para enfrentar los efectos del cambio climático.



El gráfico evidencia que la comunidad y actores locales priorizan acciones preventivas y educativas como la base de la sostenibilidad ambiental en Bagaces.

Programas de sensibilización y educación ambiental (11 menciones) es la acción más destacada, lo que demuestra que existe conciencia de que la sostenibilidad depende de un cambio cultural y del involucramiento comunitario. Educar a la población y a los turistas asegura prácticas más responsables a largo plazo.

8. Principales impactos del cambio climático en el turismo.

Flora y fauna	Efectos ambientales vinculados a la industria del turismo.	Efectos en la comunidad local y en su economía.
Reducción del atractivo escénico y natural debido a sequías, incendios forestales, y pérdida de biodiversidad.	Sobreexplotación de recursos naturales (agua, flora y fauna) en	Reducción de ingresos turísticos en épocas afectadas por eventos climáticos extremos.

Afectación a la experiencia turística por condiciones climáticas extremas que dificultan el acceso o disfrute de los sitios. Disminución de visitantes en temporada seca por el calor extremo y la escasez de agua. Mayor vulnerabilidad de los servicios turísticos, especialmente aquellos al aire libre o en zonas rurales.	zonas turísticas sin control adecuado. Contaminación y residuos generados por visitantes en áreas naturales. Degradación del paisaje, especialmente en zonas con alta afluencia y baja regulación.	Inestabilidad en el empleo relacionado con la estacionalidad climática. Desigualdad en la distribución de impactos, siendo las comunidades más vulnerables las más afectadas.
---	---	---

El cambio climático representa una triple amenaza:

- Ecológica, al debilitar la biodiversidad y los ecosistemas.
- Económica, al reducir ingresos turísticos y aumentar la inestabilidad laboral.
- Social, al profundizar desigualdades en comunidades dependientes del turismo.

Por lo tanto, se hace indispensable que Bagaces integre estrategias de adaptación climática en su planificación turística: diversificación de productos, gestión sostenible de recursos, fortalecimiento comunitario y promoción de prácticas de turismo responsable.

En otras palabras, el cambio climático no debe verse únicamente como un obstáculo, sino como una oportunidad para reorientar el modelo turístico de Bagaces hacia la sostenibilidad, la innovación y la inclusión social, garantizando beneficios equitativos y a largo plazo.

4. DIAGNÓSTICO ESTRATEGICO

En este apartado se muestra la metodología planteada en el I taller con actores locales de la actividad turística del cantón, para lo cual se aplicó la siguiente metodología:

I Taller, 25 de junio, 2025

Participantes: Instituto Costarricense de Turismo, Municipalidad de Bagaces, Cámara de Turismo Miravalles, Universidad Nacional, campus Liberia.

Empresarios del sector privado y actores comunitarios del cantón de Bagaces.

Proceso de Planificación del Taller

¿De dónde partimos?

- Patrimonio
- Mercados
- Infraestructura
- Gestión

¿Cómo?

- Gira de campo, levantamiento web, consulta en línea

¿Dónde o cómo queremos llegar?

- Visión, problemas, causas, objetivos, metas
- Imagen, marca, posición, productos
- Beneficios, impactos, empleos

¿Cómo pensamos avanzar?

- Factores clave de éxito, estrategias, capacidades
- Programas, proyectos, acciones

¿Cómo lo vamos a implementar?

- Estructura, funcionalidad, procedimientos
- Presupuesto
- Seguimiento, control

Metodología del taller realizado

1. Levantamiento y procesamiento de información

2. Taller de planificación donde:

- Presentamos situación actual
- Imaginamos un futuro
- Visualizamos los problemas y obstáculos para llegar a ese futuro.
- Planteamos objetivos de desarrollo
- Planteamos estrategias y acciones para enfrentar esos
- obstáculos.

3. Se instala un grupo de implementación del plan.

4. Se formula un plan detallado de trabajo
5. Se inicia el ciclo de implementación y control.

¿Cómo se va a hacer?

1. Se realiza una propuesta de valor por medio de un dibujo.
2. Se imagina un futuro para el cantón de Bagaces.
3. Se visualizan los problemas y obstáculos para llegar a ese futuro.
4. Se plantean estrategias y acciones para enfrentar esos obstáculos.

4.1. Resultados de I Taller: Árbol de Problemas

El presente árbol de problemas sintetiza la situación estructural del turismo en el cantón de Bagaces, identificando relaciones causales entre factores institucionales, territoriales y competitivos que inciden en el desempeño del destino. Este análisis permite fundamentar técnicamente los ejes estratégicos y la propuesta de institucionalización de la gestión turística.

————— EFECTOS —————

- Baja competitividad territorial
- Limitada generación de empleo turístico local
- Débil posicionamiento del destino
- Fragmentación institucional y proyectos aislados

————— PROBLEMA CENTRAL —————

Limitada estructuración e institucionalización del turismo en el cantón de Bagaces, que restringe su competitividad, sostenibilidad y generación de beneficios territoriales.

————— CAUSAS ESTRUCTURALES —————

- Ausencia de unidad técnica especializada en turismo
- Débil coordinación público–privada
- Bajo nivel de formalización y capacitación empresarial
- Deficiencias en señalización e infraestructura turística
- Integración limitada de gestión ambiental y resiliencia climática

Árbol de problemas

A continuación, se presenta el árbol de problemas del cantón, este contiene los problemas que se detectaron el día del taller, además de las causas, efectos y posibles soluciones y acciones. Esto ayudará a que se prioricen los problemas y estar preparados para enfrentarlos durante el proyecto.

TABLA 1 PRINCIPALES PROBLEMAS DEL CANTÓN

Problema	Causas	Efectos	Soluciones	Acciones
Falta de planificación turística sostenible del cantón.	Dispersión ciudadana y contaminación visual. Desconocimiento sobre inversión en turismo.	Deterioro ambiental y pérdida de biodiversidad. Desinterés de la comunidad. Publicidad que desentona con el entorno. Escaso dinamismo económico y poca inversión.	Elaborar un Plan Turístico Cantonal.	Participación ciudadana. Alianzas estratégicas: coordinar con instituciones como el ICT entre otras. Capacitar al personal en gestión sostenible, desarrollo de destinos turísticos, gestión del riesgo, normativa turística y ambiental, y planificación.
Falta de estructuración de un producto central (naturaleza).	Carencia de infraestructura turística básica (senderos señalizados, miradores, centros de visitantes, servicios sanitarios). Escasa promoción y mercadeo del destino en plataformas nacionales e internacionales. Limitado presupuesto para inversión en conservación y turismo sostenible. Poca articulación con la oferta complementaria del cantón	Baja afluencia de turistas nacionales e internacionales. Pérdida de oportunidades económicas para la comunidad local. Competitividad reducida frente a otros cantones con productos mejor estructurados. Menor generación de empleo y encadenamientos productivos. Riesgo de deterioro ambiental por visitas desordenadas sin regulación adecuada.	Diseñar e implementar un plan de desarrollo turístico sostenible para el Parque Nacional Miravalles y Parque Nacional Palo Verde. Fortalecer la articulación interinstitucional y con actores locales. Desarrollar infraestructura y servicios turísticos de calidad con	Realizar un diagnóstico turístico participativo con comunidad, instituciones y sector privado. Elaborar un plan de manejo turístico específico para el Parque Nacional Miravalles y Parque Nacional Palo Verde. Organizar talleres de capacitación para guías locales y empresarios turísticos. Implementar campañas digitales y ferias de promoción del cantón. Gestionar convenios con universidades para investigación y

	(gastronomía, cultura, termales, etc.).		criterios sostenibles. Impulsar campañas de promoción y mercadeo del destino Bagaces. Capacitar a comunidades y emprendimientos locales en turismo sostenible, guianza y hospitalidad.	monitoreo de impacto turístico.
Dependencia de un solo producto turístico (naturaleza)	Desconocimiento para desarrollar nuevos productos. Inversión concentrada en naturaleza. Falta de capacitación en diversificación.	Desaprovechamiento de oportunidades. Poca dinamización económica. Baja calidad del servicio. Insostenibilidad social. Desmotivación de la población local profesional. Pérdida de historia y cultura del pueblo.	Capacitar a la comunidad para diversificar productos turísticos; recuperar cultura e historia mediante nuevas experiencias.	Alianzas público-privadas. Capacitaciones accesibles. Desarrollos de procesos de capacitación por parte de la academia (universidades, INA). Diagnóstico de productos turísticos existentes. Espacios de intercambio local e internacional. Contratar recurso humano local.
Deficiente capacitación del recurso humano para el turismo competitivo	Ausencia de diagnóstico de necesidades de capacitación. Falta de recursos económicos para pagar formaciones. Brechas tecnológicas.	Inversión en áreas innecesarias o poco estratégicas. Falta de crecimiento del destino. Incapacidad de acceder a nuevos mercados.	Crear diagnóstico de necesidades; capacitaciones gratuitas y adaptadas a horarios laborales; alianzas con INA, ICT,	Ahondar en procesos de capacitación con la academia, para servicio al cliente, habilidades blandas, marketing digital.

			universidades, CTP.	
Riesgo creciente de actividades ilícitas que afectan la seguridad del turismo.	Problema país derivado de la falta de oportunidades.	Ingreso del narcotráfico al país y a Guanacaste.	Organización comunal; comunicación empresarial coordinada; incidencia legislativa.	Chat empresarial en contacto con la Fuerza Pública. Entrenamientos en seguridad. Línea privada de denuncias.

• Explicación Analítica del Árbol de Problemas

El análisis evidencia que la principal limitación del desarrollo turístico en Bagaces no radica en la ausencia de recursos naturales o atractivos, sino en la falta de estructuración institucional y coordinación estratégica del sector. La inexistencia de una unidad técnica permanente y de un modelo de gobernanza formal ha generado acciones dispersas, escaso seguimiento a proyectos y dificultades para consolidar encadenamientos productivos.

Asimismo, las brechas en formalización empresarial, señalización e integración de criterios de sostenibilidad han limitado la capacidad del destino para posicionarse competitivamente. Estos factores, en conjunto, impactan la generación de empleo local, el aprovechamiento del potencial geotérmico y natural del cantón y la consolidación de una marca territorial diferenciada.

El árbol de problemas fundamenta la necesidad de crear la Oficina de Gestión Turística y establecer un modelo de gobernanza público–privado que permita articular esfuerzos, fortalecer capacidades y orientar el desarrollo turístico bajo criterios de sostenibilidad y resiliencia.

5. ANÁLISIS FODA TÉCNICO Y MATRIZ ESTRATÉGICA CRUZADA

El presente análisis FODA sintetiza los hallazgos del diagnóstico territorial y del proceso participativo realizado con actores públicos y privados del cantón. Su propósito es identificar factores internos y externos que inciden en la competitividad del destino, y convertirlos en estrategias concretas alineadas con los ejes estratégicos del Plan Cantonal de Turismo de Bagaces 2025–2030.

5.1 Análisis FODA Técnico

Fortalezas

- Potencial geotérmico y termal consolidado vinculado al entorno del Volcán Miravalles.
- Alta riqueza natural y biodiversidad (Palo Verde, Lomas de Barbudal).
- Ubicación estratégica cercana a la Ruta Interamericana y aeropuerto internacional.

- Existencia de emprendimientos turísticos activos.
- Identidad territorial asociada a energía limpia y sostenibilidad.
- Interés municipal en institucionalizar la gestión turística.

Debilidades

- Ausencia formal de una Oficina de Gestión Turística.
- Débil articulación público–privada permanente.
- Limitada formalización empresarial en algunos segmentos.
- Deficiencias en señalización turística.
- Carencia de plataforma digital cantonal.
- Escasa sistematización de datos turísticos locales.

Oportunidades

- Lineamientos del Plan Nacional de Turismo 2022–2027.
- Tendencia creciente hacia turismo sostenible y de bienestar.
- Programas de capacitación (INA, ICT).
- Agenda nacional de descarbonización y acción climática.
- Potencial de certificaciones ambientales.

Amenazas

- Competencia creciente de destinos consolidados en Guanacaste.
- Vulnerabilidad climática.
- Dependencia de mercados externos.
- Posible fragmentación institucional si no se formaliza la gestión turística.

5.2 Matriz Estratégica Cruzada (FO – DO – FA – DA)

Tipo de Estrategia	Estrategia Derivada	Eje Estratégico al que responde
FO	Desarrollar productos turísticos diferenciados asociados a geotermia y bienestar volcánico.	Eje 1: Desarrollo y Diversificación de la Oferta Turística
FO	Posicionar a Bagaces como destino de energía limpia y resiliencia climática.	Eje 4: Sostenibilidad y Resiliencia Territorial
DO	Crear formalmente la Oficina de Gestión Turística.	Eje 3: Gobernanza y Fortalecimiento Institucional
DO	Implementar programas de capacitación y formalización	Eje 2: Competitividad y Profesionalización Empresarial

	empresarial con apoyo del INA e ICT.	
FA	Fortalecer identidad territorial y marca cantonal diferenciada.	Eje 1: Desarrollo y Posicionamiento del Destino
DA	Establecer sistema de seguimiento y evaluación con indicadores claros.	Eje 3: Gobernanza y Gestión por Resultados
DA	Promover diversificación de la oferta para reducir vulnerabilidad económica.	Eje 1: Diversificación y Encadenamientos Productivos

Esta matriz estratégica permite vincular directamente el diagnóstico territorial con los ejes estratégicos del Plan Cantonal, asegurando coherencia entre análisis, formulación e implementación.

6. MODELO DE GOBERNANZA TURÍSTICA CANTONAL

El presente modelo de gobernanza turística se propone como la estructura institucional responsable de garantizar la implementación, seguimiento y sostenibilidad del Plan Cantonal de Turismo de Bagaces 2025–2030. Su formulación responde a la necesidad identificada en el diagnóstico territorial de fortalecer la institucionalidad turística y consolidar un esquema de coordinación público–privada permanente.

6.1 Fundamentación del Modelo

El modelo se sustenta en los principios de articulación interinstitucional, participación público–privada, gestión por resultados, transparencia y sostenibilidad. Se plantea la creación de una Oficina de Gestión Turística adscrita a la Alcaldía Municipal y la conformación de un Comité Cantonal de Turismo de carácter consultivo con poder de recomendación vinculante en materia estratégica.

6.2 Estructura Organizativa

a) Oficina de Gestión Turística (OGT)

Unidad técnica adscrita directamente a la Alcaldía Municipal, cuya creación deberá formalizarse mediante acuerdo del Concejo Municipal.

Funciones principales:

- Coordinar la implementación del Plan Cantonal.
- Elaborar el Plan Operativo Anual Turístico.
- Gestionar proyectos estratégicos y cooperación técnica.
- Dar seguimiento a indicadores.
- Presentar informes semestrales al Concejo Municipal.
- Articular acciones con el Comité Cantonal de Turismo.

Perfil Técnico del/la Encargado/a de la Oficina de Gestión Turística

Requisitos académicos:

- Bachillerato o Licenciatura en Gestión del Turismo Sostenible o carrera afín.
- Deseable formación en gestión pública o planificación estratégica.

Experiencia requerida:

- Experiencia comprobada en gestión de proyectos turísticos o desarrollo territorial.
- Experiencia en articulación público–privada.
- Conocimiento de normativa municipal y sector turístico nacional.

Competencias técnicas:

- Planificación estratégica y gestión por resultados.
- Formulación y seguimiento de indicadores.
- Gestión de cooperación y financiamiento.
- Capacidad de liderazgo y facilitación de procesos participativos.

Funciones específicas del puesto:

- Coordinar la ejecución técnica del Plan.
- Elaborar informes de seguimiento y evaluación.
- Representar técnicamente al cantón en espacios sectoriales.
- Promover la formalización y competitividad empresarial.
- Gestionar proyectos vinculados a sostenibilidad y resiliencia.

b) Comité Cantonal de Turismo

Órgano consultivo mixto público–privado encargado de analizar, validar y emitir recomendaciones estratégicas relacionadas con la ejecución del Plan.

Composición sugerida:

- Alcaldía o representante.
- Oficina de Gestión Turística.
- Representante empresarial.
- Cámara de Turismo Miravalles.
- Representante comunitario.
- Representante ambiental y cultural.
- Enlace técnico del ICT.

6.3 Flujo de Toma de Decisiones

1. La Oficina formula propuestas técnicas.
2. El Comité analiza y emite recomendación.
3. La Alcaldía aprueba ejecución administrativa.
4. El Concejo Municipal formaliza acuerdos cuando corresponda.

6.4 Sistema de Seguimiento y Rendición de Cuentas

Se establece un sistema de seguimiento basado en indicadores estratégicos, informes semestrales y evaluación anual. Los resultados deberán presentarse ante el Concejo Municipal y socializarse con actores del sector.

El modelo de gobernanza propuesto permite consolidar una gestión turística estructurada, transparente y orientada a resultados, asegurando continuidad institucional y articulación territorial.

6.5 Sistema de Seguimiento y Evaluación

El Sistema de Seguimiento y Evaluación del Plan Cantonal de Turismo de Bagaces 2025–2030 tiene como propósito garantizar la implementación efectiva del instrumento, asegurar la rendición de cuentas y facilitar la toma de decisiones basada en evidencia. Este sistema se fundamenta

en el enfoque de gestión por resultados, alineado con los principios de transparencia, eficiencia y mejora continua en la administración pública.

6.6 Enfoque del Sistema de Seguimiento

El seguimiento se realizará mediante indicadores estratégicos vinculados a los ejes del Plan, estableciendo líneas base, metas a 2030, frecuencia de medición, responsables institucionales y fuentes de verificación. La Oficina de Gestión Turística será la instancia técnica encargada de coordinar el monitoreo y presentar informes semestrales ante la Alcaldía y el Concejo Municipal.

6.7 Matriz Formal de Indicadores Estratégicos

Eje Estratégico	Objetivo Estratégico	Indicador	Línea Base (2025)	Meta 2030	Frecuencia de Medición	Responsable / Fuente
Eje 1: Desarrollo y Diversificación	Diversificar la oferta turística cantonal	Número de nuevos productos turísticos formalizados	Por definir (diagnóstico inicial)	Incremento del 30%	Anual	OGT / Registro Municipal e ICT
Eje 2: Competitividad Empresarial	Fortalecer la formalización empresarial	Porcentaje de emprendimientos turísticos formalizados	Por definir	80% de emprendimientos identificados	Anual	OGT / Cámara de Turismo
Eje 3: Gobernanza e Institucionalidad	Consolidar la institucionalidad turística	Creación formal de la Oficina de Gestión Turística	No existe formalmente	Oficina creada y operando	Única medición (corto plazo)	Municipalidad / Concejo Municipal
Eje 4: Sostenibilidad y Resiliencia	Incorporar criterios de sostenibilidad	Número de empresas con certificación ambiental (CST u otras)	Por definir	Incremento del 50%	Anual	OGT / ICT
Eje 1: Posicionamiento	Fortalecer posicionamiento territorial	Existencia de estrategia digital cantonal	No estructurada	Estrategia digital operativa	Anual	OGT / Municipalidad

		implementada				
--	--	--------------	--	--	--	--

6.8 Mecanismo de Reporte y Evaluación

Se establece la elaboración de informes semestrales de avance, los cuales deberán ser presentados ante la Alcaldía y el Concejo Municipal. Asimismo, se realizará una evaluación anual de resultados que permita identificar avances, ajustes necesarios y oportunidades de mejora en la implementación del Plan.

Cada cinco años se recomienda una revisión integral del instrumento, considerando nuevas dinámicas territoriales, cambios en política nacional y evolución del mercado turístico.

El Sistema de Seguimiento y Evaluación permitirá consolidar una cultura de gestión basada en resultados, fortaleciendo la gobernanza y garantizando la sostenibilidad del desarrollo turístico cantonal.

7. VISION ESTRATEGICA 2030

La Visión Estratégica 2030 del turismo en el cantón de Bagaces constituye el horizonte orientador del presente Plan Cantonal de Turismo 2025–2030. Esta visión se construye a partir del diagnóstico territorial, del análisis estratégico y del proceso participativo desarrollado con actores públicos y privados del cantón.

Su formulación no responde únicamente a una aspiración declarativa, sino a una proyección estratégica que orienta la toma de decisiones institucionales, la inversión pública y privada, y la consolidación de un modelo de gobernanza turística sostenible y competitivo.

7.1 Declaratoria de Visión 2030

Al año 2030, Bagaces será un destino turístico sostenible, competitivo y resiliente, reconocido a nivel nacional por su modelo de gestión institucional articulado, su oferta diferenciada vinculada a la geotermia y la naturaleza, y su capacidad para generar desarrollo económico local bajo principios de sostenibilidad ambiental y gobernanza público–privada.

7.2 Principios Orientadores

Para el cumplimiento de esta visión, el desarrollo turístico del cantón se guiará por los siguientes principios:

- Gestión basada en resultados.
- Planificación territorial integrada.
- Participación público–privada permanente.
- Sostenibilidad ambiental y acción climática.
- Innovación y transformación digital.
- Inclusión y fortalecimiento de encadenamientos productivos locales.

7.3 Escenario Proyectado al 2030

De implementarse de manera efectiva los ejes estratégicos del Plan, al 2030 el cantón contará con:

- Una Oficina de Gestión Turística formalmente creada y operando.
- Un Comité Cantonal de Turismo activo y articulado.
- Incremento en la formalización y profesionalización empresarial.
- Oferta turística diversificada vinculada a bienestar volcánico y naturaleza.
- Estrategia digital cantonal consolidada.
- Mayor número de empresas certificadas en sostenibilidad.
- Posicionamiento territorial diferenciado dentro de la provincia de Guanacaste.

La Visión 2030 se alinea con los lineamientos del Plan Nacional de Turismo 2022–2027, la agenda nacional de descarbonización y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, garantizando coherencia multinivel y legitimidad estratégica.

7.4 Factores clave de éxito

- 1. Generar las condiciones básicas para operar el principal producto turístico de la zona.**

- Asegurar accesos adecuados, servicios de infraestructura básicos, normativa clara y condiciones de seguridad para que el producto insignia de Bagaces pueda operar de manera eficiente y sostenible.

2. Capacitar a los actores locales con certificaciones oficiales

- Profesionalizar el talento humano del cantón para ofrecer servicios turísticos de alta calidad y asegurar la competitividad del destino.

3. Fortalecer alianzas público-privadas

- Consolidar la coordinación entre municipalidad, sector privado, cámaras de turismo, academia y comunidad, para facilitar inversión, gestión de proyectos y toma de decisiones conjuntas.

4. Invertir en infraestructura estratégica

- Implementar señalización, ciclovías, miradores, parqueos y centros gastronómicos que potencien la experiencia del visitante y la movilidad interna del cantón.

5. Apostar por productos turísticos integrados

- Diseñar experiencias que combinen naturaleza, cultura, gastronomía y energías limpias, generando un portafolio de oferta turística diversificada y atractiva.

6. Crear un plan de marketing robusto y diferenciado

- Posicionar a Bagaces a nivel nacional e internacional como un destino verde, innovador y auténtico, comunicando de manera efectiva su propuesta de valor.

Apuestas de Futuro (Ideas Clave)

- Turismo nocturno: cielos despejados, observación astronómica.
- Miradores temáticos en sitios de energías limpias.
- Centros gastronómicos autóctonos y talleres de cocina.
- Reforzar identidad visual del destino: colores, vallas, señalización amigable.
- Unificar esfuerzos en comunicación digital: mapa turístico multilingüe.
- Impulsar turismo inclusivo y justo, con criterios sociales y ambientales.

7.5 Tema Crítico Detectado: Planificación Territorial

Necesidad urgente de planificación: Se requiere con prioridad la elaboración de un plan de ordenamiento territorial y de planes específicos de ordenamiento turístico, que orienten el desarrollo del cantón de manera sostenible y que ambos vayan articulados, y vinculados.

Zonificación estratégica: Es indispensable definir y evaluar zonas mixtas (turismo – agro producción) y zonas de uso restringido para conservación, asegurando un equilibrio entre la actividad productiva, el desarrollo turístico y la protección de los recursos naturales.

Gestión articulada y multisectorial: La planificación no debe recaer únicamente en la municipalidad o en la figura del alcalde. Se necesita articulación entre sectores público-privados, comunidades, instituciones académicas y entidades nacionales, para garantizar una toma de decisiones integral y coherente.

7.6 Obstáculos por vencer

Producto Turístico	Infraestructura	Organización	Capacitación	Financiamiento
Desconocimiento del recurso turístico	Falta de señalización turística y de acceso a información en sitio	Escasa articulación entre actores locales	Poca formación en gestión de destinos	Pocos fondos para investigación y promoción del destino
Pérdida de biodiversidad y presión sobre áreas protegidas	Malos caminos hacia Palo Verde y zonas de montaña	Débil coordinación para control de incendios	Capacitación en buenas prácticas ambientales	Falta de recursos para programas de conservación
Vías de accesibilidad	Vías deterioradas y sin mantenimiento	Falta de planificación conjunta	Capacitación en atención al cliente y seguridad vial	Recursos limitados para mejora de caminos
Falta de hospedaje formal y de calidad	Escasez de hospedaje regulado en zonas estratégicas	Escasa formalización de emprendimientos	Falta de formación en estándares de calidad turística (ICT, CST)	Dificultad para acceder a créditos blandos para mejoras
Baja visitación y estacionalidad	Carencia de parqueos y áreas de descanso	Poca promoción conjunta como destino	Capacitación en diseño de experiencias innovadoras	Escaso presupuesto para campañas de mercadeo
Falta de estructura comunal con enfoque turístico	Falta de espacios para ferias y eventos comunitarios	Pocas asociaciones enfocadas en turismo	Capacitación en organización de eventos y liderazgo	Falta de incentivos para proyectos comunitarios

Desapropiación cultural	Carencia de centros de interpretación cultural	Débil rescate de tradiciones	Falta de un guión cultural que involucre los distritos del cantón.	Escasez de fondos para actividades culturales
--------------------------------	--	------------------------------	--	---

8. MODELO DE ESPECIALIZACIÓN TERRITORIAL TURÍSTICA

El Modelo de Especialización Territorial Turística del cantón de Bagaces establece la orientación estratégica que permitirá diferenciar el destino dentro del contexto regional y nacional. Este modelo se fundamenta en el diagnóstico territorial, el análisis FODA, el árbol de problemas y el proceso participativo desarrollado con actores públicos y privados.

La especialización territorial no implica exclusividad temática, sino priorización estratégica. Su propósito es concentrar esfuerzos institucionales, inversión pública y articulación empresarial en aquellos atributos diferenciadores que poseen mayor potencial competitivo y sostenibilidad en el mediano y largo plazo.

8.1 Fundamentación Estratégica

El cantón de Bagaces posee características territoriales únicas dentro de la provincia de Guanacaste: presencia de recursos geotérmicos asociados al entorno del Volcán Miravalles, riqueza en biodiversidad, proximidad a áreas protegidas estratégicas y una identidad vinculada a energía limpia y sostenibilidad. Estos elementos configuran una base sólida para construir una especialización diferenciada.

Asimismo, las tendencias internacionales hacia turismo de bienestar, sostenibilidad, resiliencia climática y experiencias vinculadas a naturaleza fortalecen la pertinencia de orientar el desarrollo turístico cantonal hacia una propuesta especializada y coherente con su vocación territorial.

8.2 Especialización Territorial Principal

Bagaces se posiciona estratégicamente como un Destino de Bienestar Volcánico y Naturaleza Energética Resiliente, integrando el aprovechamiento sostenible de su potencial geotérmico con experiencias de bienestar, biodiversidad y sostenibilidad ambiental.

Esta posición combinada permite articular dos dimensiones complementarias: (1) el turismo de bienestar asociado a termalismo y entorno volcánico; y (2) la identidad territorial vinculada a energía limpia, resiliencia climática y sostenibilidad.

8.3 Especializaciones Complementarias

A partir de la especialización principal, se identifican líneas complementarias:

- • Turismo de observación de naturaleza y biodiversidad.
- • Turismo científico y educativo vinculado a energía geotérmica y sostenibilidad.
- • Turismo rural y comunitario con enfoque sostenible.
- • Experiencias de retiro, bienestar integral y reconexión con la naturaleza.

8.4 Segmentos Meta Prioritarios

El modelo orienta la captación hacia los siguientes segmentos:

- • Turista nacional interesado en bienestar y naturaleza.
- • Turista internacional de perfil sostenible y experiencial.
- • Segmento europeo y norteamericano vinculado a energía limpia y acción climática.
- • Mercado educativo, científico y académico.

8.5 Diferenciación Competitiva Regional

El modelo de especialización permite diferenciar a Bagaces de destinos costeros o de turismo masivo, orientando su posicionamiento hacia un turismo especializado, sostenible y de valor agregado. Esta diferenciación fortalece la identidad territorial, reduce competencia directa con destinos consolidados de playa y consolida una narrativa coherente con la transición energética y la resiliencia climática.

El Modelo de Especialización Territorial se convierte así en un eje transversal que orienta la formulación de programas, inversiones en infraestructura, capacitación empresarial, estrategia digital y posicionamiento de marca cantonal hacia el 2030.

9. COMPONENTES ESTRATÉGICOS Y METAS 2025–2030

Los siguientes componentes estratégicos estructuran la implementación del Plan Cantonal de Turismo de Bagaces 2025–2030. Cada componente incorpora objetivo estratégico y metas

cuantificadas al año 2030, asegurando coherencia con el sistema de seguimiento e indicadores definidos en el Plan.

Componente 1: Desarrollo y Diversificación de la Oferta Turística

Objetivo Estratégico:

Consolidar y diversificar la oferta turística bajo el modelo de especialización en bienestar volcánico y naturaleza energética resiliente.

Matriz de Metas 2025–2030:

Meta Estratégica	Horizonte 2030
Incrementar productos turísticos estructurados y formalizados	Aumento del 30%
Diseñar e implementar rutas temáticas geotérmicas y naturales	Al menos 3 rutas
Integrar emprendimientos rurales en encadenamientos turísticos	Mínimo 10 emprendimientos
Oferta alineada con el modelo de especialización territorial	60% de la oferta activa

Componente 2: Competitividad y Profesionalización Empresarial

Objetivo Estratégico:

Fortalecer capacidades empresariales y formalización del sector turístico cantonal.

Matriz de Metas 2025–2030:

Meta Estratégica	Horizonte 2030
Formalización de emprendimientos turísticos identificados	80% formalizados
Empresas con certificación ambiental o de calidad	Incremento del 50%
Programas anuales de capacitación especializada	Mínimo 2 por año
Empresas con herramientas digitales activas	70% de empresas activas

Componente 3: Gobernanza e Institucionalización Turística

Objetivo Estratégico:

Consolidar un modelo institucional articulado y sostenible.

Matriz de Metas 2025–2030:

Meta Estratégica	Horizonte 2030
Creación formal de la Oficina de Gestión Turística	Antes de 2026
Sesiones del Comité Cantonal de Turismo	Reuniones trimestrales permanentes
Indicadores estratégicos monitoreados anualmente	90% de indicadores
Proyectos de cooperación gestionados	Al menos 3 en el período

Componente 4: Sostenibilidad y Resiliencia Territorial

Objetivo Estratégico:

Incorporar sostenibilidad ambiental y resiliencia climática en el desarrollo turístico.

Matriz de Metas 2025–2030:

Meta Estratégica	Horizonte 2030
Empresas certificadas en sostenibilidad	Incremento del 50%
Proyectos municipales con gestión del riesgo climático incorporada	100% de nuevos proyectos
Iniciativas anuales de educación ambiental turística	Mínimo 2 por año
Posicionamiento en plataformas nacionales vinculadas a energía limpia	Al menos 2 plataformas

9.1 Matriz de Coherencia Estratégica Integral

La presente matriz integra la relación sistémica entre la Visión 2030, los Componentes Estratégicos, las Acciones Prioritarias del Plan de Acción, los Indicadores asociados y su vinculación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Este instrumento permite verificar la coherencia interna del Plan y facilitar procesos de seguimiento, evaluación y control institucional.

Visión Estratégica 2030	Componente Estratégico	Acción Prioritaria	Indicador Asociado	ODS Vinculado
Destino de bienestar volcánico y naturaleza energética	Desarrollo y Diversificación de la Oferta	Diseño e integración de Ruta Termal y de Bienestar	Número de productos turísticos estructurados	ODS 8 – Trabajo decente y crecimiento económico
Destino competitivo y formalizado	Competitividad y Profesionalización Empresarial	Programa de formalización y capacitación empresarial	Porcentaje de empresas con declaratoria ICT o certificación	ODS 12 – Producción y consumo responsables
Gobernanza turística fortalecida	Gobernanza e Institucionalización Turística	Creación y puesta en operación de la Oficina de Gestión Turística (OGT)	Oficina creada y operativa con plan anual aprobado	ODS 17 – Alianzas para lograr los objetivos
Territorio resiliente y sostenible	Sostenibilidad y Resiliencia Territorial	Implementación de acciones de gestión climática y	Porcentaje de acciones ambientales ejecutadas	ODS 13 – Acción por el clima

		señalización estratégica		
--	--	-----------------------------	--	--

La matriz permite evidenciar que cada acción estratégica responde directamente a la visión territorial definida para el año 2030, asegurando alineamiento con la política nacional de turismo y con la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Este instrumento fortalece la trazabilidad institucional y la rendición de cuentas ante órganos de fiscalización.

PROCESO METODOLÓGICO

Plan Cantonal de Turismo de Bagaces 2025—2030



Fuente: Elaboración propia.

10. PLAN DE ACCIÓN 2025–2030

El presente Plan de Acción operacionaliza los Componentes Estratégicos del Plan Cantonal de Turismo de Bagaces 2025–2030, estableciendo acciones concretas, responsables, plazos, prioridad e indicadores asociados para su seguimiento y evaluación.

Componente 1: Desarrollo y Diversificación de la Oferta Turística

Acción Estratégica	Plazo	Responsable	Prioridad	Indicador Asociado	Fuente / Financiamiento
Diseño e implementación de Ruta Geotérmica Miravalles	2025–2026	OGT + Sector Privado	Alta	Número de rutas temáticas implementadas	Municipal + ICT
Desarrollo de experiencias de bienestar volcánico	2026–2028	Empresarios + OGT	Alta	Número de nuevos productos turísticos formalizados	Privado
Programa de Integración Rural Turística	2025–2029	OGT + ADI	Media	Número de emprendimientos rurales integrados	Cooperación
Plan integral de señalización turística temática	2026–2027	Municipalidad	Alta	Sistema de señalización implementado	Municipal

Componente 2: Competitividad y Profesionalización Empresarial

Acción Estratégica	Plazo	Responsable	Prioridad	Indicador Asociado	Fuente / Financiamiento
Programa de formalización empresarial	2025–2027	OGT + INA	Alta	Porcentaje de emprendimientos formalizados	INA
Programa de certificación sostenible	2026–2030	OGT + ICT	Media	Número de empresas certificadas	ICT
Talleres anuales de capacitación especializada	2025–2030	OGT	Alta	Número de capacitaciones realizadas por año	Mixto
Implementación de estrategia digital cantonal	2025–2026	OGT + Municipalidad	Alta	Estrategia digital operativa	Municipal

Componente 3: Gobernanza e Institucionalización Turística

Acción Estratégica	Plazo	Responsable	Prioridad	Indicador Asociado	Fuente / Financiamiento
Creación formal de la Oficina de Gestión Turística	2025	Concejo Municipal	Alta	Oficina creada y operando	Municipal
Instalación y operación del Comité Cantonal	2025	Alcaldía	Alta	Número de sesiones anuales del Comité	Municipal
Implementación del sistema de indicadores	2026	OGT	Alta	Porcentaje de indicadores monitoreados	Municipal
Gestión de proyectos de cooperación técnica	2025–2030	OGT	Media	Número de proyectos gestionados	Externa

Componente 4: Sostenibilidad y Resiliencia Territorial

Acción Estratégica	Plazo	Responsable	Prioridad	Indicador Asociado	Fuente / Financiamiento
Programa Turismo y Acción Climática	2026–2030	OGT + MINAE	Media	Número de iniciativas de acción climática implementadas	Cooperación
Campañas anuales de educación ambiental turística	2025–2030	OGT	Media	Número de campañas realizadas por año	Municipal
Promoción de energía limpia como atributo de marca	2026–2030	OGT + ICT	Alta	Presencia en plataformas nacionales	ICT
Incorporación de gestión del riesgo climático en proyectos municipales	Permanente	Municipalidad	Alta	Porcentaje de proyectos con análisis de riesgo incorporado	Municipal

11. SISTEMA DE MONITOREO Y EVALUACIÓN (SYME)

El Sistema de Monitoreo y Evaluación (SyME) establece los mecanismos técnicos mediante los cuales se dará seguimiento a la implementación del Plan Cantonal de Turismo de Bagaces 2025–2030. Su propósito es garantizar trazabilidad, transparencia y toma de decisiones basada en evidencia.

11.1 Estructura del Sistema

El sistema opera en cuatro niveles: monitoreo operativo semestral, monitoreo estratégico anual, evaluación intermedia (2027) y evaluación final (2030). La Oficina de Gestión Turística (OGT) será la instancia técnica responsable de coordinar el proceso.

11.2 Matriz Formal de Monitoreo y Evaluación

Componente	Objetivo Estratégico	Indicador Clave	Meta 2030	Fuente de Verificación	Frecuencia	Responsable
Componente 1: Desarrollo y Diversificación	Diversificar la oferta bajo el modelo de especialización	Número de productos turísticos formalizados	Incremento del 30%	Registro municipal / ICT	Anual	OGT
Componente 2: Competitividad Empresarial	Fortalecer formalización y calidad	Porcentaje de emprendimientos formalizados	80% formalizados	Cámara Turismo / Registro Municipal	Anual	OGT + INA
Componente 3: Gobernanza	Consolidar institucionalidad turística	Oficina creada y operando	Creación antes de 2026	Acuerdo Concejo Municipal	Única medición (corto plazo)	Municipalidad
Componente 4: Sostenibilidad	Integrar sostenibilidad y resiliencia	Número de empresas certificadas	Incremento del 50%	ICT / Certificaciones CST	Anual	OGT + ICT

11.3 Mecanismo de Ajuste y Mejora Continua

En caso de identificarse desviaciones superiores al 20% respecto a las metas establecidas, la OGT deberá presentar un informe técnico al Comité Cantonal de Turismo con recomendaciones de ajuste, reprogramación de acciones o reasignación de prioridades.

El sistema permitirá fortalecer la cultura de gestión por resultados, consolidando una gobernanza turística transparente y sostenible.

11.4 Matriz de Gestión de Riesgos del Plan

La presente matriz identifica los riesgos estratégicos que podrían afectar la implementación del Plan Cantonal de Turismo 2025–2030. Se clasifican según su tipo, nivel de probabilidad e impacto, estableciendo medidas de mitigación, responsables institucionales y mecanismos de seguimiento, conforme a principios de control interno y gestión pública orientada a resultados.

Riesgo Identificado	Tipo de Riesgo	Probabilidad	Impacto	Nivel de Riesgo	Medidas de Mitigación	Responsable	Mecanismo de Seguimiento
No creación o retraso en la formalización de la OGT	Institucional	Media	Alto	Crítico	Aprobación formal por acuerdo de Concejo y asignación presupuestaria inicial	Alcaldía / Concejo Municipal	Informe semestral al Concejo
Insuficiencia presupuestaria para ejecutar acciones prioritarias	Financiero	Alta	Alto	Crítico	Gestión de cooperación externa, alianzas público-privadas y planificación plurianual	OGT / Alcaldía	Revisión presupuestaria anual
Cambio de prioridades en futuras administraciones municipales	Político	Media	Alto	Moderado-Alto	Institucionalización del Plan mediante acuerdo municipal y reglamentación interna	Concejo Municipal	Evaluación anual de cumplimiento
Eventos climáticos extremos que afecten infraestructura turística	Ambiental	Media	Alto	Moderado-Alto	Incorporación de medidas de resiliencia climática y coordinación con CNE	OGT / Comisión Emergencias	Reporte anual de gestión de riesgo
Baja formalización y resistencia del sector empresarial	Operativo	Media	Medio	Moderado	Programa permanente de capacitación y acompañamiento empresarial	OGT / ICT	Indicadores de formalización empresarial

Débil articulación interinstitucional	Gobernanza	Media	Alto	Moderado-Alto	Activación periódica del Comité Cantonal de Turismo y actas formales	OGT / Comisión Municipal	Actas trimestrales de sesión
Riesgo reputacional por incidentes de seguridad turística	Reputacional	Baja-Media	Alto	Moderado	Implementación del Protocolo Cantonal de Seguridad Turística	OGT / Fuerza Pública	Informe anual de incidentes
Dependencia excesiva de un solo producto turístico (termalismo)	Estratégico	Media	Medio-Alto	Moderado	Diversificación de productos (científico, rural, nocturno)	OGT / Comité Turismo	Monitoreo de diversificación de oferta

La gestión de riesgos será revisada anualmente como parte del Sistema de Monitoreo y Evaluación del Plan, permitiendo ajustes oportunos y fortaleciendo la sostenibilidad institucional y territorial del instrumento.

12. ESTRATEGIA DE MARCA Y COMUNICACIÓN

La Estrategia de Marca y Comunicación del Plan Cantonal de Turismo de Bagaces 2025–2030 se concibe como un instrumento estratégico orientado a posicionar el cantón de manera coherente con su Modelo de Especialización Territorial. No se trata únicamente del desarrollo de una identidad visual, sino de la construcción de una narrativa territorial articulada que refleje la vocación turística del destino y fortalezca su diferenciación dentro del contexto regional y nacional.

La estrategia se fundamenta en la especialización definida para el cantón como Destino de Bienestar Volcánico y Naturaleza Energética Resiliente, integrando el potencial geotérmico, la biodiversidad, la sostenibilidad ambiental y la resiliencia climática como atributos centrales de su identidad.

12.1 Posicionamiento Estratégico

Bagaces se posiciona como un destino especializado en experiencias de bienestar volcánico, energía limpia y naturaleza sostenible, dirigido a visitantes que buscan reconexión, autenticidad y experiencias transformadoras vinculadas al entorno natural.

Este posicionamiento permite diferenciar al cantón de destinos costeros o de turismo masivo, orientando su propuesta hacia segmentos interesados en sostenibilidad, bienestar integral y turismo responsable.

12.2 Concepto Rector de Marca

Bagaces: Energía que renueva

El concepto “Energía que renueva” sintetiza la identidad territorial del cantón al integrar la energía geotérmica, la energía natural del paisaje volcánico y la renovación personal asociada a experiencias de bienestar. Asimismo, refuerza la vinculación del destino con la transición energética y la acción climática.

12.3 Pilares de Comunicación

La narrativa de marca se estructura en cuatro pilares fundamentales: Bienestar Volcánico, Naturaleza Viva, Energía Limpia y Resiliencia Territorial. Estos pilares orientarán la producción de contenidos, materiales promocionales y mensajes institucionales.

12.4 Segmentos Meta Prioritarios

La estrategia comunicacional se dirigirá prioritariamente a turistas nacionales interesados en bienestar y naturaleza, visitantes internacionales con perfil sostenible, mercados europeos vinculados a transición energética, segmentos académicos y científicos, así como turismo de retiro y experiencias transformadoras.

12.5 Estrategia de Implementación Comunicacional

La implementación de la estrategia será coordinada por la Oficina de Gestión Turística, en articulación con la Municipalidad y el Instituto Costarricense de Turismo. Se desarrollará una plataforma digital oficial del destino, acompañada de una estrategia de redes sociales basada en experiencias reales y promoción de emprendimientos locales.

Asimismo, se elaborará un manual básico de identidad visual, una guía narrativa territorial, un banco de imágenes oficial y un calendario editorial anual que permita garantizar coherencia en la comunicación institucional y territorial.

12.6 Indicadores de Marca

El desempeño de la estrategia será evaluado mediante indicadores como la implementación formal de la identidad visual, el lanzamiento y funcionamiento de la plataforma digital, el incremento de presencia en medios y la consolidación de alianzas comunicacionales activas.

La Estrategia de Marca y Comunicación se integra como componente transversal del Plan Cantonal de Turismo, fortaleciendo el posicionamiento territorial y contribuyendo a la consolidación de Bagaces como un destino diferenciado, sostenible y resiliente hacia el año 2030.

13. ESTRATEGIA DE SEGURIDAD TURÍSTICA

La Estrategia de Seguridad Turística del Plan Cantonal de Turismo de Bagaces 2025–2030 se concibe como un componente transversal orientado a garantizar condiciones de confianza, prevención y resiliencia en el desarrollo del destino. La seguridad turística no se limita exclusivamente a la dimensión policial, sino que incorpora una visión integral que abarca seguridad física, vial, gestión del riesgo climático, seguridad informativa y reputacional.

En el contexto del modelo de especialización territorial definido para el cantón como Destino de Bienestar Volcánico y Naturaleza Energética Resiliente, la seguridad constituye un elemento estratégico para fortalecer la competitividad, proteger la inversión turística y consolidar la percepción de Bagaces como un territorio organizado y sostenible.

13.1 Objetivo Estratégico

Fortalecer las condiciones de seguridad integral del destino turístico de Bagaces mediante mecanismos de prevención, coordinación interinstitucional y gestión del riesgo, asegurando entornos confiables para visitantes, empresarios y comunidades locales.

13.2 Enfoque Integral de Seguridad

La estrategia se estructura en cuatro dimensiones complementarias. En primer lugar, la seguridad preventiva y coordinación institucional, que implica articulación permanente entre la Municipalidad, Fuerza Pública, Policía de Tránsito, Comisión Municipal de Emergencias y la futura Oficina de Gestión Turística. Esta coordinación permitirá establecer protocolos formales de actuación y comunicación ante situaciones que puedan afectar la actividad turística.

En segundo lugar, la seguridad vial y señalización turística, reconociendo que la claridad en rutas de acceso y la información visible reducen riesgos y mejoran la experiencia del visitante. Se

promoverá la implementación de señalización temática y preventiva hacia atractivos estratégicos, así como la actualización constante de mapas y plataformas digitales oficiales.

En tercer lugar, la gestión del riesgo y resiliencia climática. Considerando la vulnerabilidad territorial ante eventos extremos, se incorporarán criterios de análisis de riesgo en nuevos proyectos turísticos municipales y se promoverá capacitación básica en gestión del riesgo para operadores turísticos locales. Esta dimensión refuerza la coherencia del plan con la agenda nacional de acción climática.

Finalmente, la seguridad informativa y digital será abordada mediante la consolidación de una plataforma digital oficial que funcione como fuente primaria de información confiable, así como la definición de protocolos de comunicación ante emergencias que puedan impactar la percepción del destino.

13.3 Instrumentos de Implementación

Para la operativización de la estrategia se desarrollarán instrumentos específicos como un Protocolo Cantonal de Seguridad Turística, un manual básico de gestión del riesgo para operadores turísticos, mecanismos de comunicación interinstitucional rápida y la incorporación permanente del tema en la agenda del Comité Cantonal de Turismo.

13.4 Indicadores y Seguimiento

El seguimiento de la estrategia se realizará mediante indicadores asociados al Sistema de Monitoreo y Evaluación del Plan, tales como la aprobación formal de protocolos, el porcentaje de rutas estratégicas señalizadas, el número de capacitaciones en gestión del riesgo y el nivel de coordinación interinstitucional activa.

La Oficina de Gestión Turística será la instancia encargada de coordinar esta estrategia, articulando esfuerzos con las instituciones competentes y el sector privado, garantizando que la seguridad turística se consolide como un pilar estructural del desarrollo del destino hacia el 2030.

14. CONCLUSIONES FINALES

El Plan Cantonal de Turismo de Bagaces 2025–2030 constituye un instrumento estratégico orientado a consolidar un modelo de desarrollo turístico estructurado, sostenible y coherente con la vocación territorial del cantón. A lo largo del documento se ha construido una arquitectura

integral que parte del diagnóstico técnico, incorpora la participación de actores locales y establece mecanismos claros de gobernanza, seguimiento y evaluación.

La definición del Modelo de Especialización Territorial como Destino de Bienestar Volcánico y Naturaleza Energética Resiliente permite dotar al cantón de una identidad diferenciada dentro del contexto regional y nacional, orientando la inversión pública y privada hacia productos turísticos con alto potencial competitivo y sostenibilidad en el largo plazo.

Asimismo, la incorporación de componentes estratégicos con metas cuantificadas, un plan de acción operativo, un sistema formal de monitoreo y evaluación, así como estrategias específicas de marca, comunicación y seguridad turística, fortalece la viabilidad institucional del instrumento y garantiza su carácter ejecutable.

El éxito del presente Plan dependerá de la voluntad política, la coordinación interinstitucional y la participación activa del sector privado y comunitario. La creación y consolidación de la Oficina de Gestión Turística representa un paso fundamental para asegurar la continuidad técnica del proceso y la articulación permanente entre los distintos actores del sistema turístico cantonal.

Más que un documento programático, este Plan se concibe como una hoja de ruta para la transformación territorial de Bagaces hacia el año 2030, promoviendo desarrollo económico local, sostenibilidad ambiental y resiliencia climática. Su implementación sostenida permitirá posicionar al cantón como un destino organizado, competitivo y alineado con los desafíos contemporáneos del turismo sostenible.

En este sentido, el Plan Cantonal de Turismo de Bagaces 2025–2030 marca el inicio de una etapa de consolidación institucional y proyección estratégica que trasciende la planificación, constituyéndose en un compromiso territorial con el desarrollo sostenible y la gobernanza turística responsable

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Constitución Política de la República de Costa Rica. (1949). Asamblea Nacional Constituyente.

Ley N.º 7794. Código Municipal. (1998). Asamblea Legislativa de la República de Costa Rica.

Ley N.º 1917. Ley Orgánica del Instituto Costarricense de Turismo. (1955). Asamblea Legislativa de la República de Costa Rica.

Ley N.º 7555. Ley de Patrimonio Histórico-Arquitectónico de Costa Rica. (1995). Asamblea Legislativa de la República de Costa Rica.

Instituto Costarricense de Turismo (ICT). (2022). Plan Nacional de Turismo 2022–2027. ICT.

Programa Estado de la Nación. (2025). Estado de la Nación en Desarrollo Humano Sostenible 2025. CONARE.

República de Costa Rica. (2019). Plan Nacional de Descarbonización 2018–2050. Gobierno de Costa Rica.

Naciones Unidas. (2015). Transformar nuestro mundo: La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Naciones Unidas.

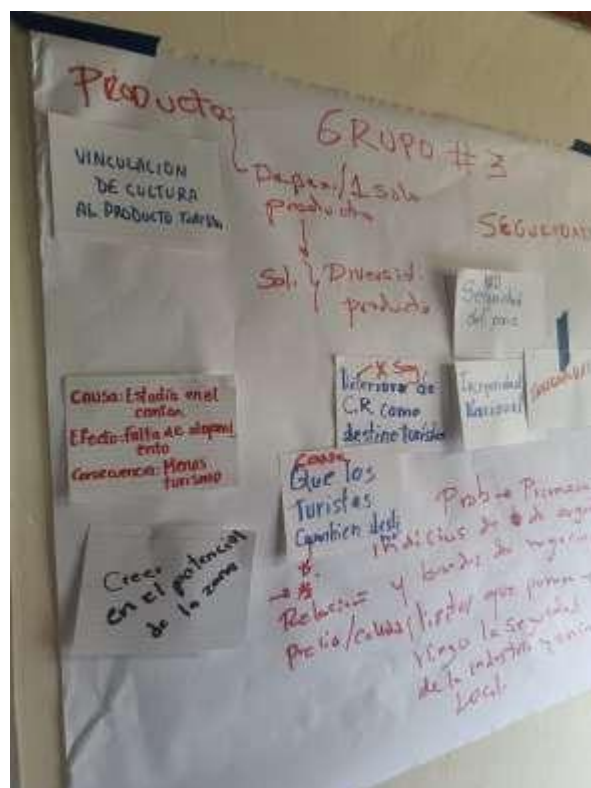
Sistema Nacional de Áreas de Conservación. (2023). *Informe de gestión institucional*. SINAC.

ANEXOS DEL TALLER











LISTAS DE PARTICIPANTES DE TALLER I 24/06/2025



Municipalidad de Bagaces
Bagaces, Guanacaste



Fecha: 24/06/2025
Asunto: Taller Plan de desarrollo turístico Bagaces

NOMBRE	INSTITUCIÓN	TELÉFONO	CORREO	FIRMA
Miguel Ángel Gadea	SIEMAC ACAT	8578 0135	miguel.angel.gadea@siemac.acat	[Firma]
María del Carmen	Hotel Costa Rica	8690 7700	maria.del.carmen@hotelcostarica.com	[Firma]
Sofía Pérez Aragón	Municipalidad	85873375	Sofia.perez.aragon@gmail.com	[Firma]
Nicolás Guzmán Mora	Municipalidad	85161936	niguzman@bagaces.gac.cr	[Firma]
Alberdo Chaves	Laguna Alta	88128932	alberdo.chaves@lagunaalta.com	[Firma]
Vilma Villalón	SIEMAC	85635917	vilma.villalon@siemac.acat	[Firma]
Florencia Ramírez	Asociación Bagaces	85870276	florencia.ramirez@asociacionbagaces.com	[Firma]
Andrés Dora Rocha	Asociación Bagaces	85617356	andres.dora.rocha@asociacionbagaces.com	[Firma]
Alberto Chaves Chaves	Alta Laguna	88234111	alberto.chaves@alta.lagunaalta.com	[Firma]



Municipalidad de Bagaces
Bagaces, Guanacaste



NOMBRE	INSTITUCIÓN	TELÉFONO	CORREO	Firma
Sofía Pérez	Municipalidad	85873375	sofia.perez@bagaces.gac.cr	[Firma]
Rebeca Alvarado	CAPTURGUA	70123340	rebeca.alvarado@capturgua.com	[Firma]
Frank Delgado	TENORIO LODGE	88865314	frank@tenorio.lodge.com	[Firma]
María Jiménez	ASOCIACIÓN	0219-87-82	maria.jimenez@asociacion.com	[Firma]
Elisa Dávila	UNA-SRCH	83288994	elisa.davila@una-srch.com	[Firma]
Indira Chaves	UNA-SRCH	89951836	indira.chaves@una-srch.com	[Firma]
Emily Tenorio Salazar	UNA-SRCH	85915523	emily.tenorio.salazar@una-srch.com	[Firma]
Genesis Sandoval Sánchez	UNA-SRCH	63402245	genesis.sandoval.sanchez@una-srch.com	[Firma]
Diego Vega	Municipalidad Bagaces	26901249	diego.vega@bagaces.gac.cr	[Firma]


Fecha: 24/06/2025

Asunto: Taller Plan de desarrollo turístico Bagaces

NOMBRE	INSTITUCIÓN	TELÉFONO	CORREO	FIRMA
Georgina Alfaro Palma	Comuna Kiosco	60407067	Comunatutismomunicipal@gmail.com	Georgina Alfaro
Georgina Fallas Garro	UCR, Guanacaste	08997977	georgina.fallas@ucr.ac.cr	Georgina Fallas
Ma Gabriela Maestre A.	Rio Piedra	83089853	gabrielmaestre@gmail.com	Gabriela Maestre
Sofía Pérez V. Palacios	Rio Piedra	89943600	sofia.perez@rio-piedra.com	Sofía Pérez
Josua Madrigal Méndez	Grupo Artesanos	83018830	jusmadrigal12@gmail.com	Josua Méndez
Edwendo Chaves Arce	Cajalupén	81454153	edwendochaves@gmail.com	Edwendo Chaves
Dalia Chaves García	Cajalupén	89488308	daliachaves@gmail.com	Dalia Chaves
Vanessa Madrigal Castro	C.T.P. Follera	83367336	vanessa.madrigalcastro@gmail.com	Vanessa Madrigal
Nicolás Guzmán Mora	Municipalidad	85111036	nguzman@bagaces.go.cr	Nicolás Guzmán
Cindy Calvo Costa	El Pueblo (Bagaces)	88654635	ckcosta204@gmail.com	Cindy Calvo
Estela Ortiz Pineda	El Pueblo (Bagaces)	88654635	estelaortizpineda@gmail.com	Estela Ortiz
Alonso González Madrigal	Alcalde - Municipalidad	85105483	alondra@bagaces.go.cr	Alonso González

LISTADOS TALLER II VALIDACION 30/10/2025

 Municipalidad de Bagaces Bagaces, Guanacaste				
NOMBRE	INSTITUCIÓN	TELÉFONO	CORREO	Firma
Adriana Rojas Gaitán	Capitular	8748-8108	adriana.rojas@bagaces.gub.cr	
Marjorie Rojas Gaitán	SINAE-ACAT	8578-0155	marjorie.rojas@bagaces.gub.cr	
Karina Jiménez C	ASODIF	6219-97-92	karina.jimenez@bagaces.gub.cr	
Florencia Ramírez Arias	Asociación de Agricultores	8837-0892	florencia.arias@bagaces.gub.cr	
Nancy Rodríguez Villalobos	Terminales Cabañas	84161500	nancy.villalobos@bagaces.gub.cr	
Manuel Jiménez R	Asociación de Agricultores	8690-7187	manuel.jimenez@bagaces.gub.cr	
Alonso González Rodríguez	Muni. Bagaces	8310-5462	algonzalez@bagaces.gub.cr	
Nicolás González Mora	Muni. Bagaces	83161936	nicolas.gonzalez@bagaces.gub.cr	
Alvaro González González	CATURBGA	8837-8149	alvarogonzalez@bagaces.gub.cr	
James C	CT	23640291	jamesc@bagaces.gub.cr	
Fredy Jiménez Ruiz	UNA	8445-7179	fredy.jimenez@bagaces.gub.cr	
Piero Vega Gaitán	Muni. Bagaces	269-1369	pierovega@bagaces.gub.cr	
Elena Dávalos Mayorga	UNA			

 Municipalidad de Bagaces Bagaces, Guanacaste				
Fecha: 30/10/2025 Asunto: Validación de resultados del plan cantonal de turismo				
NOMBRE	INSTITUCIÓN	TELÉFONO	CORREO	FIRMA
Jonathan Herrera A	UNA	86189698	jonathan.herrera@bagaces.gub.cr	
Indira Chaves S	UNA	82951455	indira.chaves@bagaces.gub.cr	
Genesis Sánchez Sánchez	UNA	6340245	genesis.sanchez@bagaces.gub.cr	
Randy Rodríguez Gaitán	Rio Perdido	8593-2310	randy.rodriguez@bagaces.gub.cr	
Diana Patricia Espinoza	Rio Perdido	6274-1675	diana.patricia@bagaces.gub.cr	
Sofía Pérez Villalobos	Rio Perdido	8444-3600	sofia.perez@bagaces.gub.cr	
Laura Madroal H	Rio Perdido	8201-6550	laura.madroal@bagaces.gub.cr	
Donato Jiménez Madroal	Asociación de Agricultores	7124-3333	donato.jimenez@bagaces.gub.cr	
Bertrando Alvarado Alvarado	Comuna de Bagaces	60104007	bertrando.alvarado@bagaces.gub.cr	
Jessica Rodríguez C	C.T.P. Fashione	8336-1336	jessica.rodriguez@bagaces.gub.cr	
Yanira Velásquez G	C.T.P. Fashione	6305-6389	yanira.velasquez@bagaces.gub.cr	
Juan Carlos	Capitular	84161500	juan.carlos@bagaces.gub.cr	